CÔTES D'ARMOR

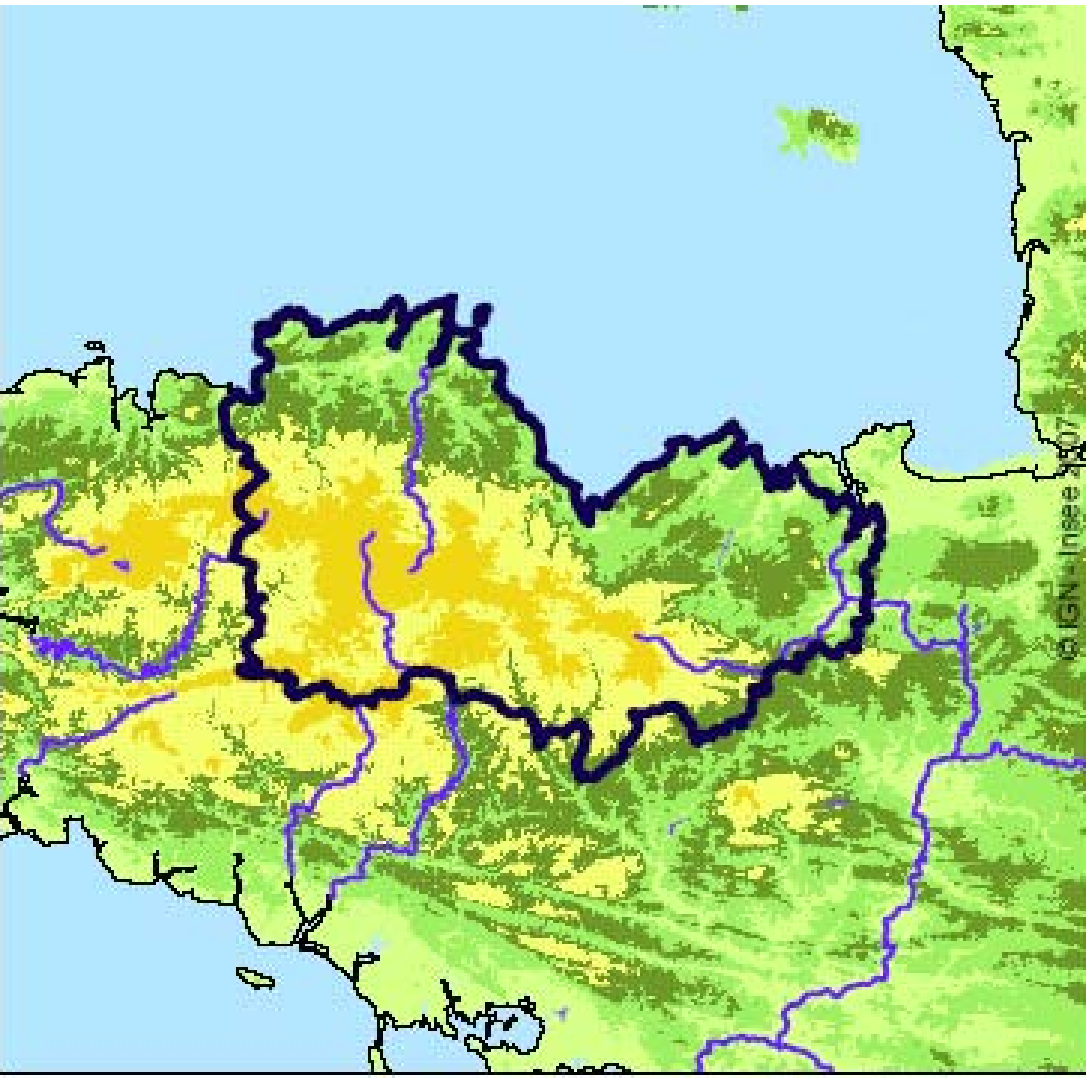
2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019

2 mille 20

Jean-Luc Derrien
Responsable de la Mission Prospective au Conseil général

La démarche et les acquis de Côtes d'Armor 2mille20

Namur, 8 décembre 2009

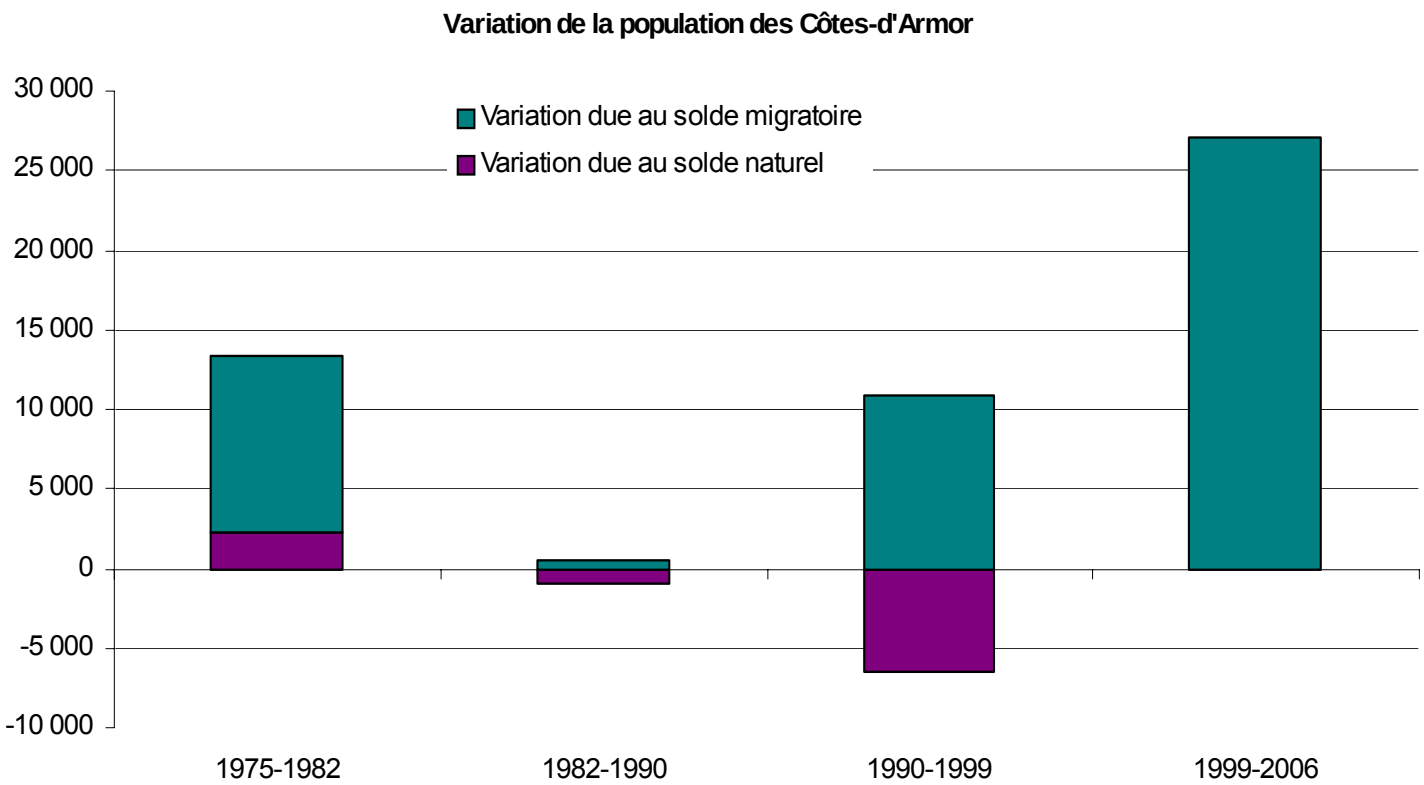


- **373 communes**
- **1 agglomération**
- **6 villes de plus de 5000 ha**

(hors le Pays de St Brieuc)

- **41 EPCI**
- **6 pays**

	Côtes d'Armor	Bretagne
population admin.	582 000	3 081 000
population totale	610 000	

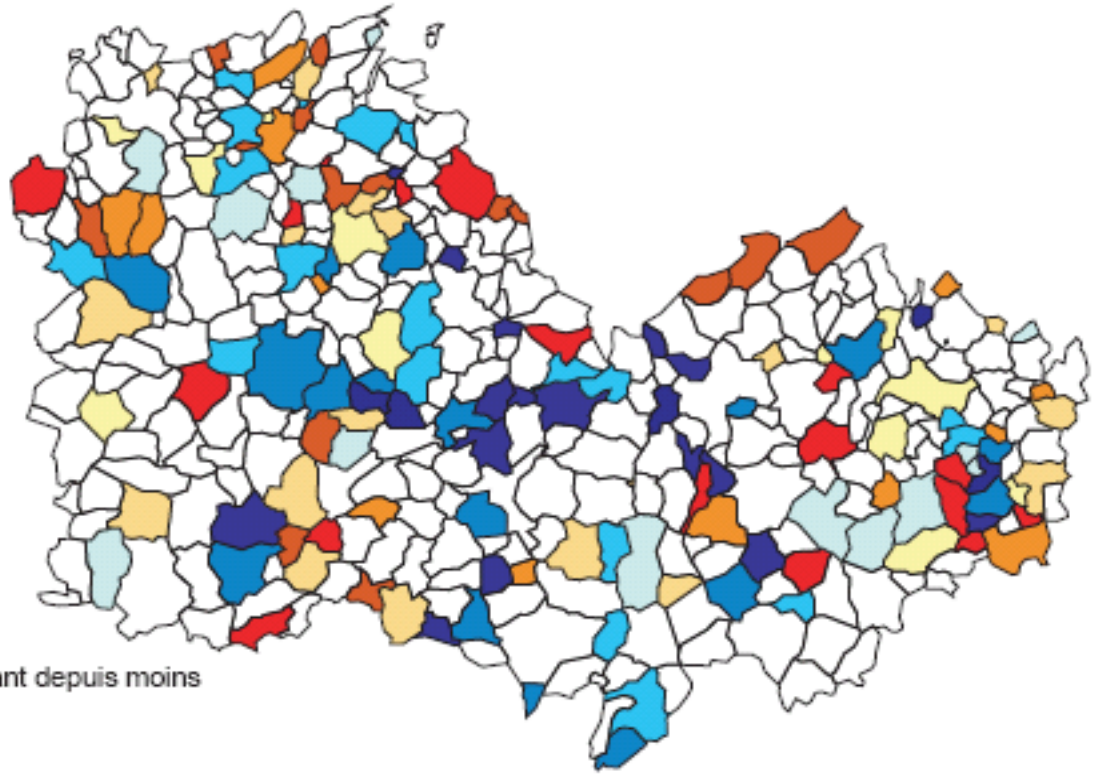


Plus de 60 % des arrivants ont moins 40 ans

Localisation de la population

	Communes de l'espace urbain	Communes de l'espace rural	Pôle urbain	Couronne périurbaine
Côtes d'Armor	59 %	41 %	39 %	13 %
Bretagne	72 %	28 %	43 %	23 %
France	82 %	18 %	61 %	16 %

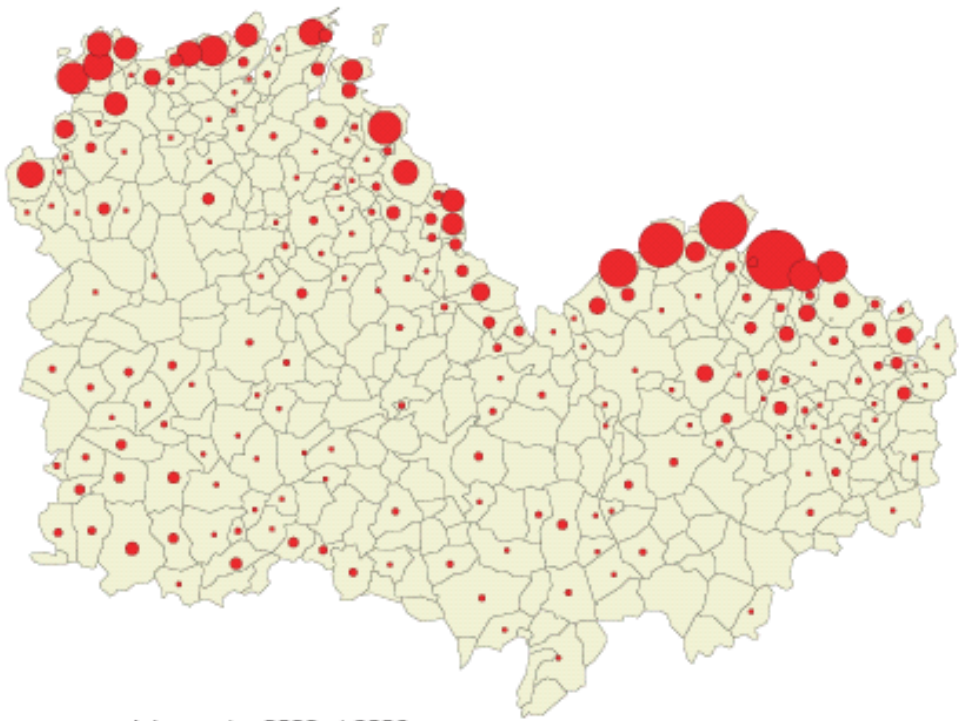
Les nouveaux arrivants dans le département des Côtes d'Armor



Pourcentage de la population vivant depuis moins de cinq ans dans la commune :

- 11,2 - 14,3 (15)
- 9,1 - 11,2 (17)
- 8,1 - 9,1 (13)
- 7,3 - 8,1 (18)
- 6,8 - 7,3 (12)
- 6,3 - 6,8 (13)
- 5,4 - 6,3 (19)
- 4,6 - 5,4 (17)
- 3 - 4,6 (16)
- 0,9 - 3 (5)

L'essor des résidences secondaires (2002-2006)



Nombre de résidences secondaires entre 2002 et 2006

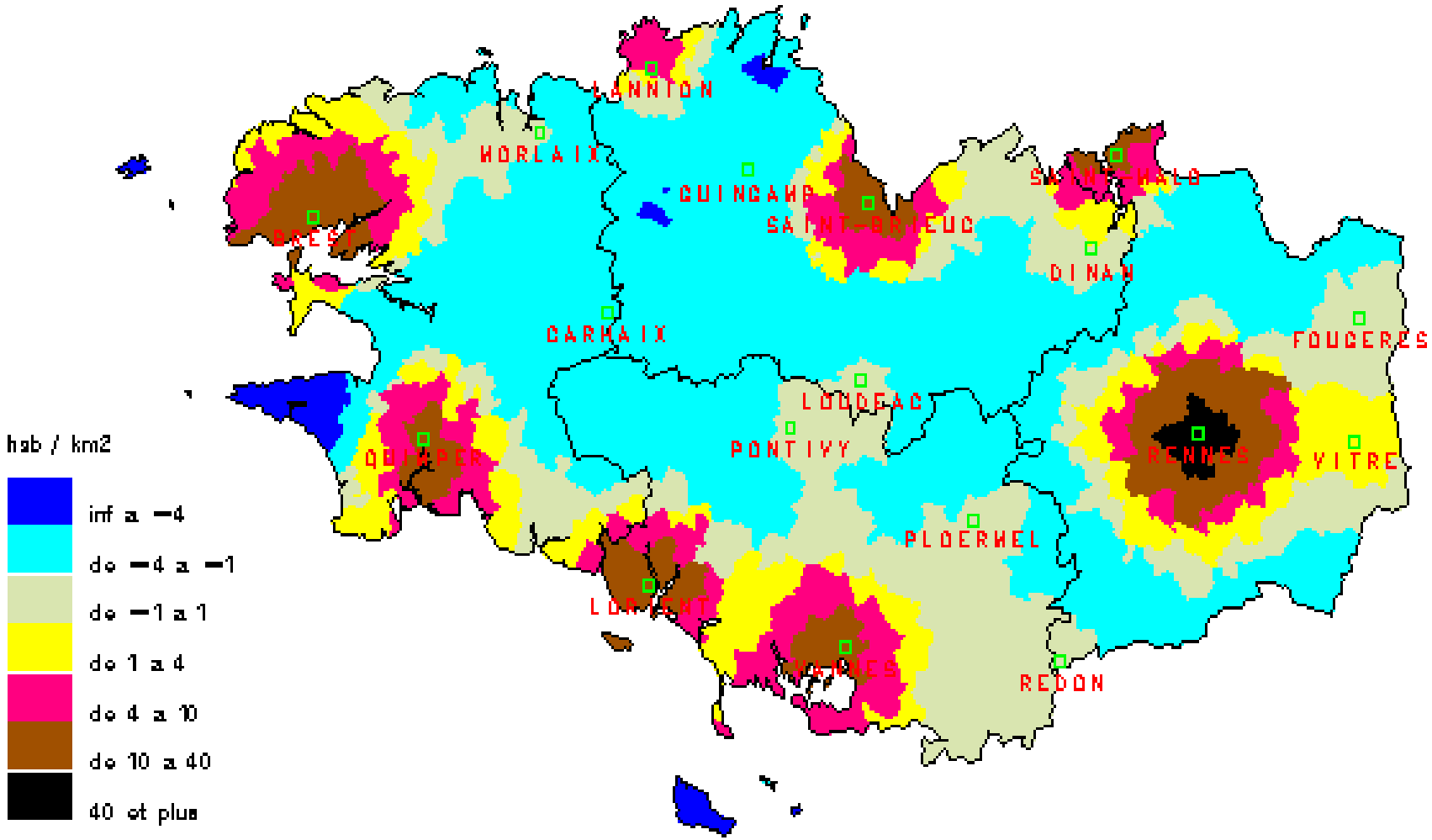
89

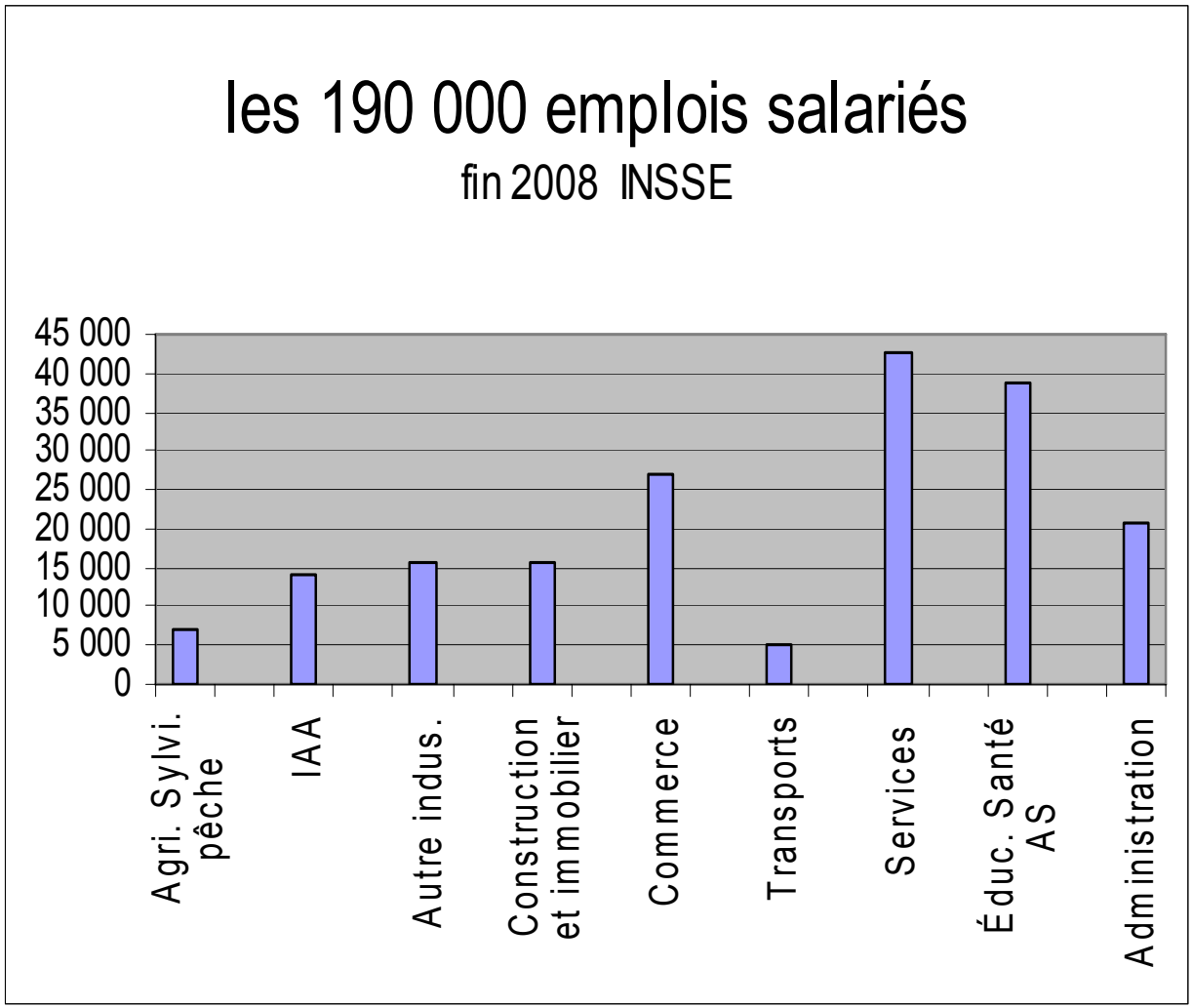
445

8,9

J. Ollivro, 2008

variation de la densite de population entre 1901 et 1999





Secteurs économiques dominants :

- l'agriculture
- l'I.A.A.
- le tourisme

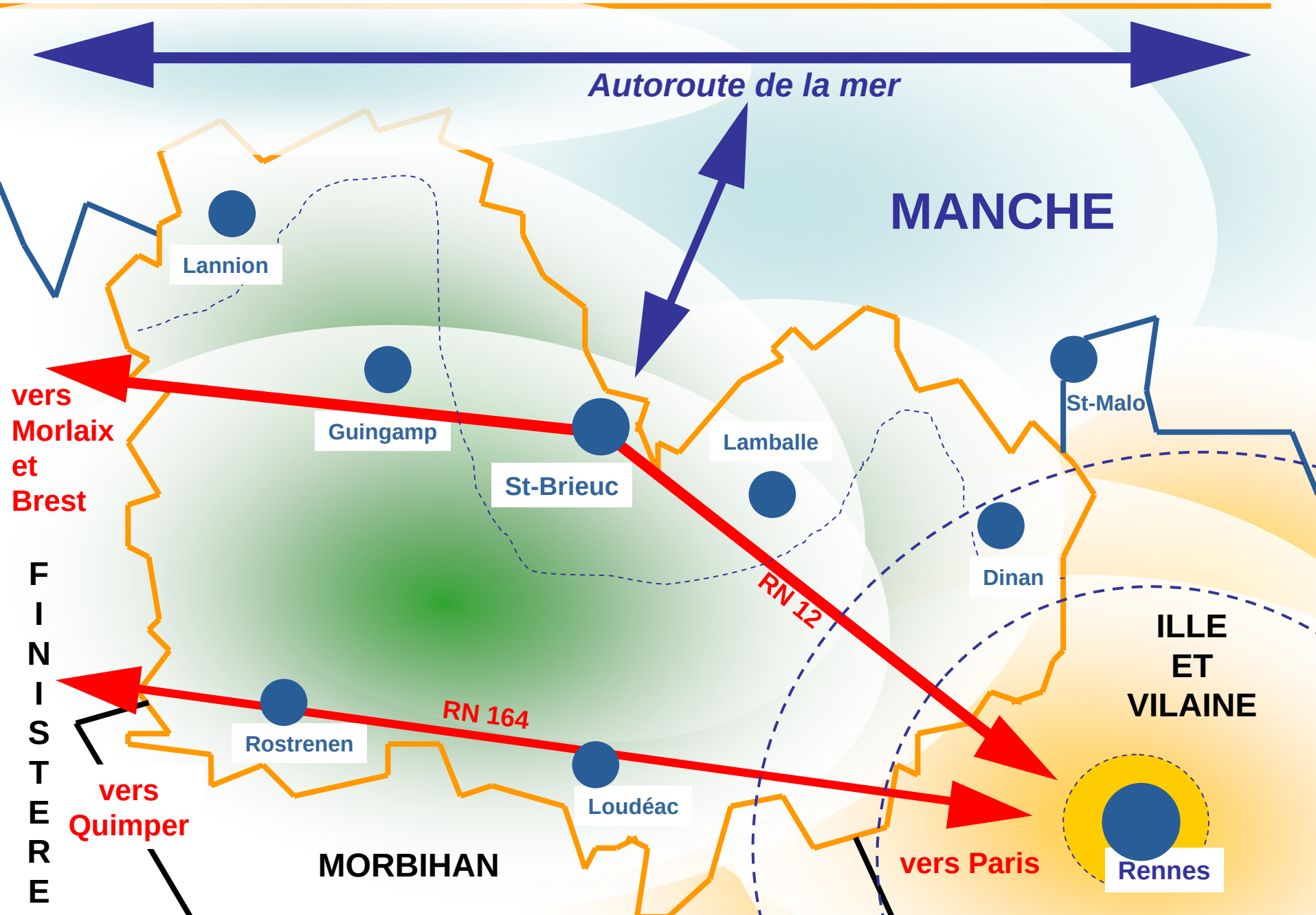
CHOMAGE

Données au 30 juin 2009

Source : Pôle Emploi de Bretagne, Direction régionale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle	30/06/2009	31/03/2009	Variation sur 3 mois	30/06/2008	Variation sur 12 mois
Demandeurs d'emploi - Cat A,B,C données brutes	27 959	28 390	-1,5%	23 690	18,0%
Bretagne - Cat A,B,C données brutes	155 092	158 130	-1,9%	128 870	20,3%
France - Cat A,B,C données brutes	3 467 298	3 486 830	-0,6%	2 927 380	18,4%

Taux de chômage Côtes d'Armor	7,6%	7,1%	0,5 pt	5,9%	1,7 pt
Taux de chômage Bretagne	7,7%	7,2%	0,5 pt	6,0%	1,7 pt
Taux de chômage France	9,1%	8,5%	0,6 pt	7,3%	1,8 pt

Positionnement spatial des Côtes d'Armor 2mille20



- Les 3 idées forces
- Le déroulement
- La dynamique
- Les acquis de CA2mille20
- Le contexte

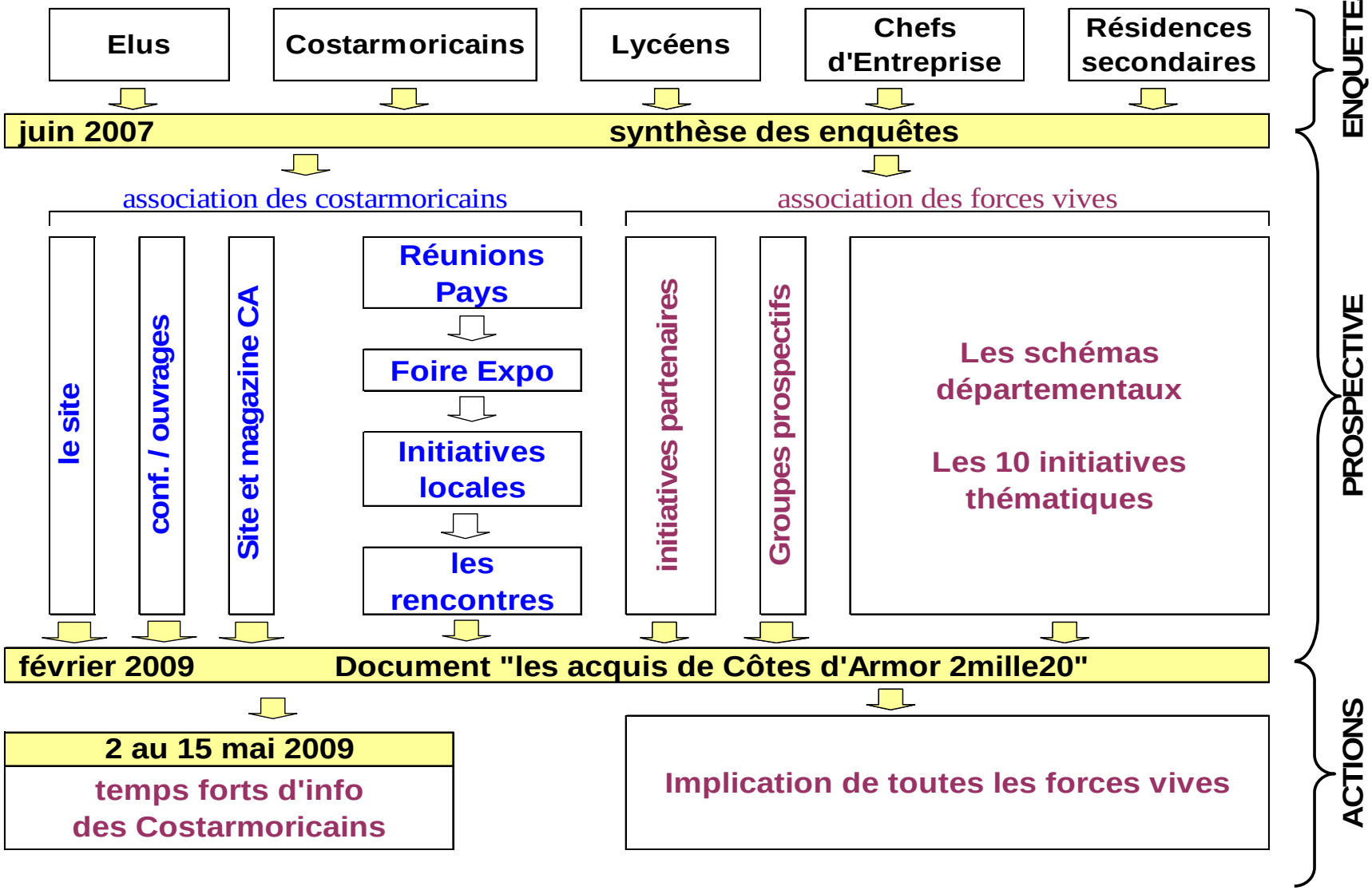
Les 3 idées forces

- **Construire une vision partagée de l'avenir des Côtes d'Armor**
- **Confronter l'avis des experts aux débats démocratiques (élus, corps intermédiaires, citoyens)**
- **Impliquer les Costarmoricains (démocratie participative) et les corps intermédiaires (les forces vives)**

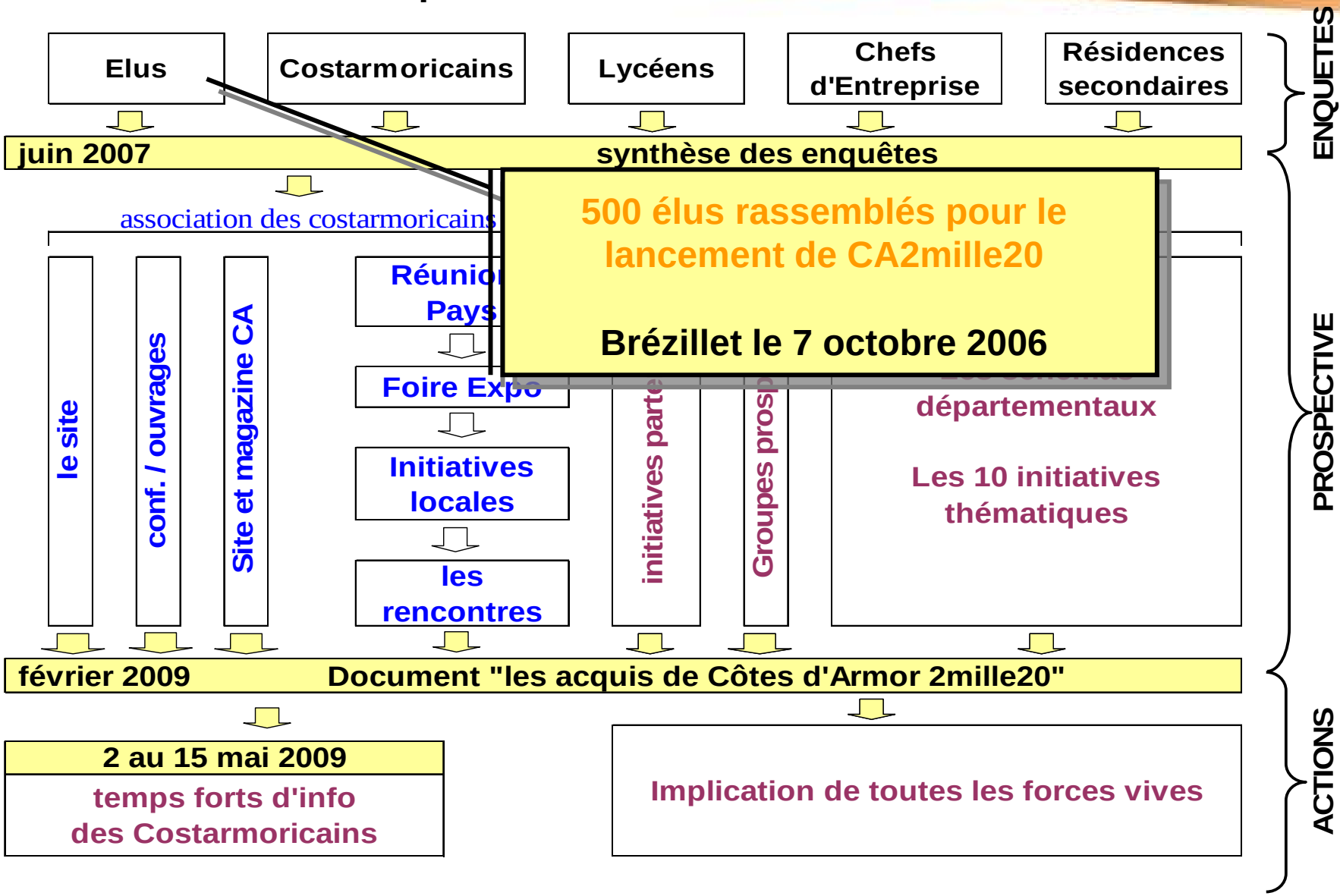
Le déroulement

Les 3 étapes de Côtes d'Armor 2mille20

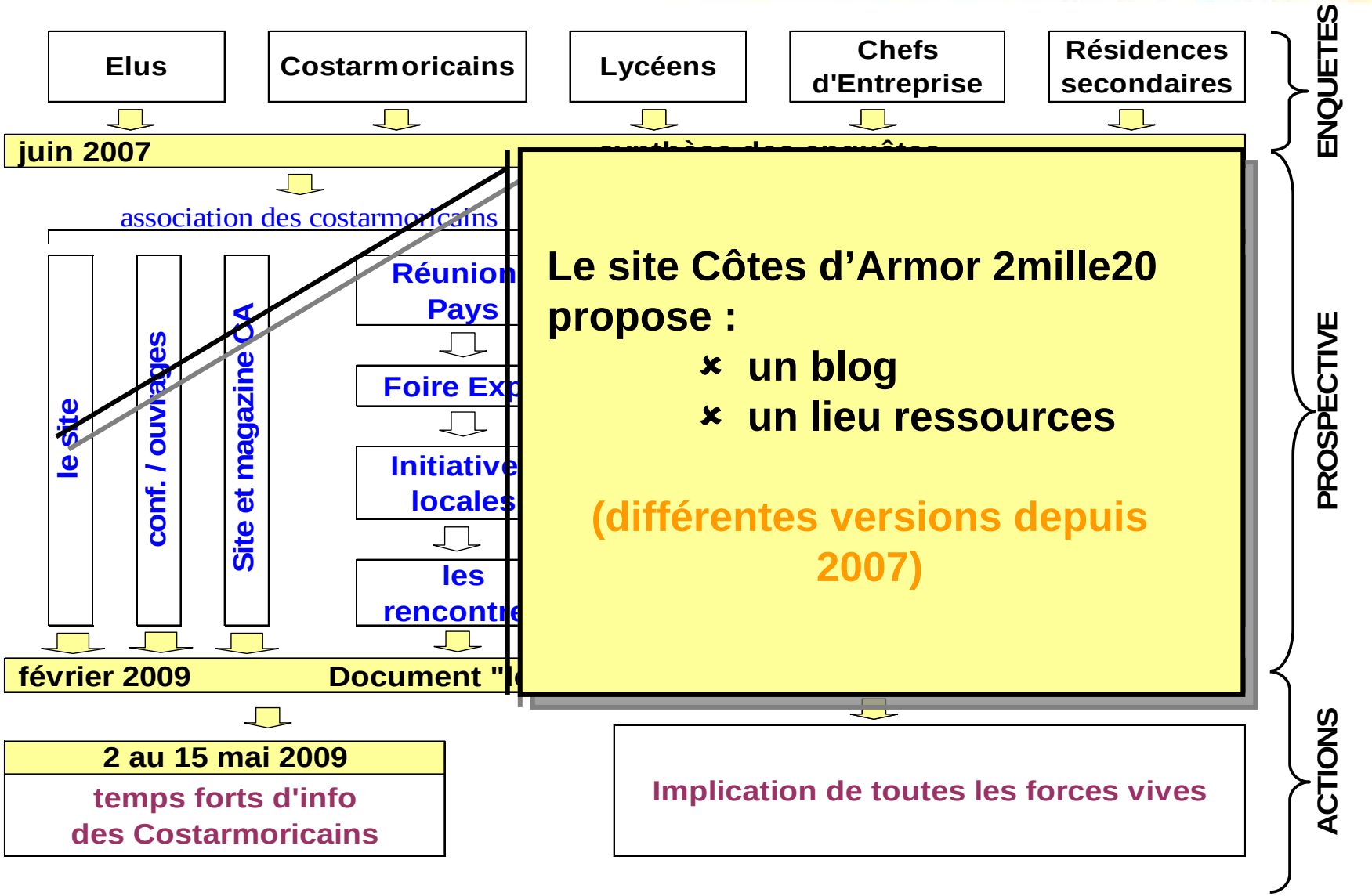
Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20

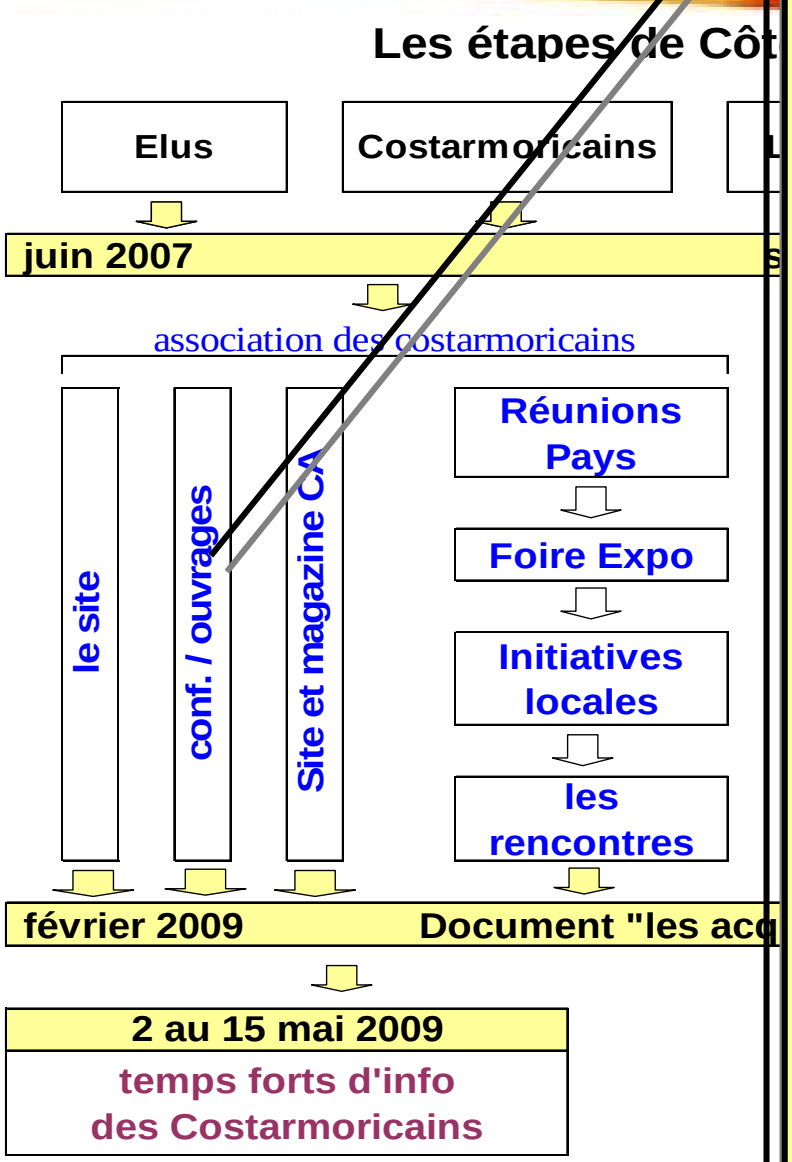


Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20





Hervé LE BRAS

L'avenir du peuplement et des migrations en Bretagne

Serge PAUGAM

Repenser la solidarité

Session du CG : le 26-09- 06

L'avenir de l'agriculture

Michel GRIFFON

Pour des agricultures écologiquement intensives

Session du CG : le 22-05- 07

L'avenir des déplacements en Côtes d'Armor

Session du CG : le 25-09- 07

Côtes d'Armor solidaires et durables

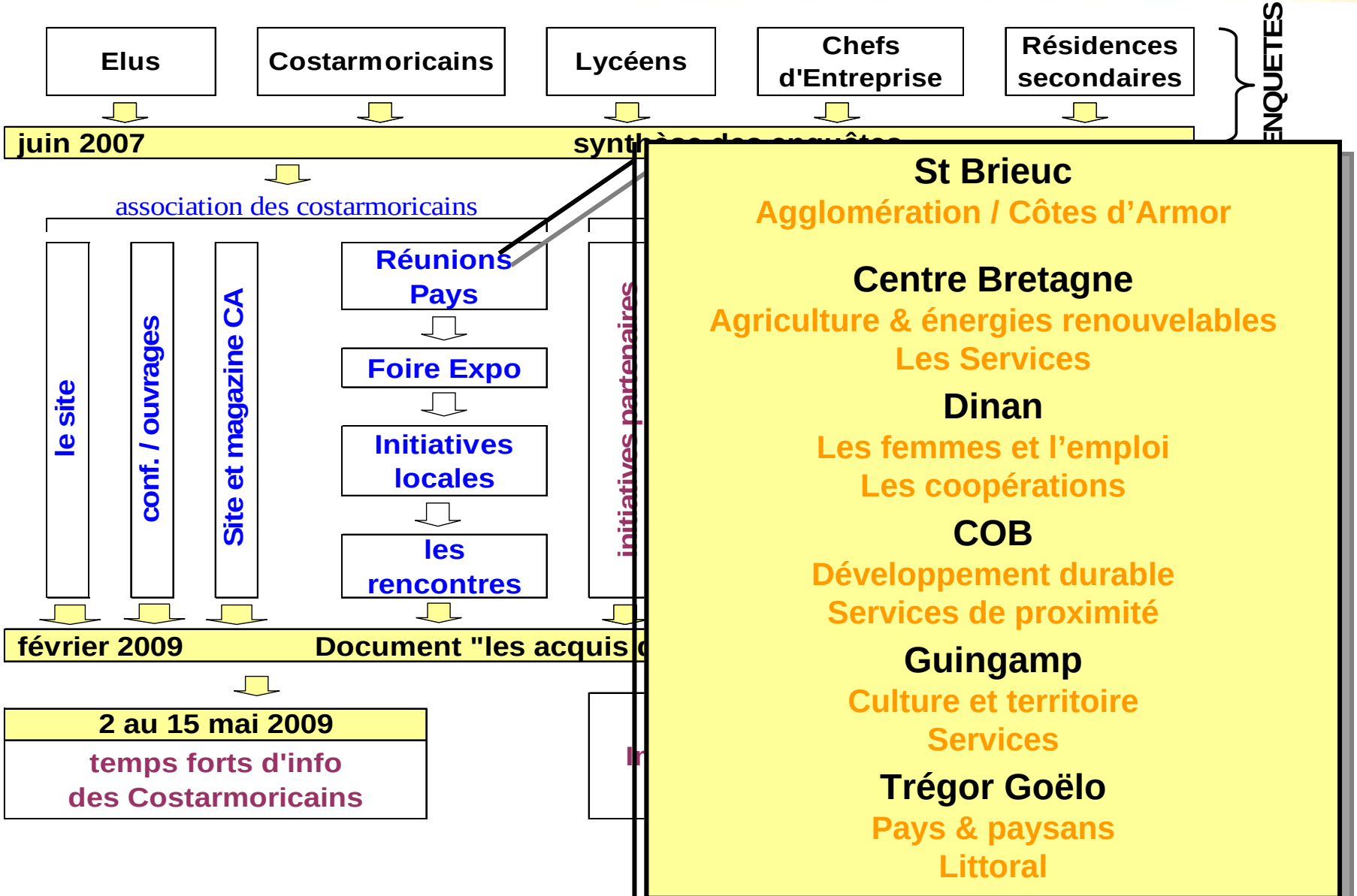
Armor Synergie

Les États Généraux de l'économie costarmoricaine

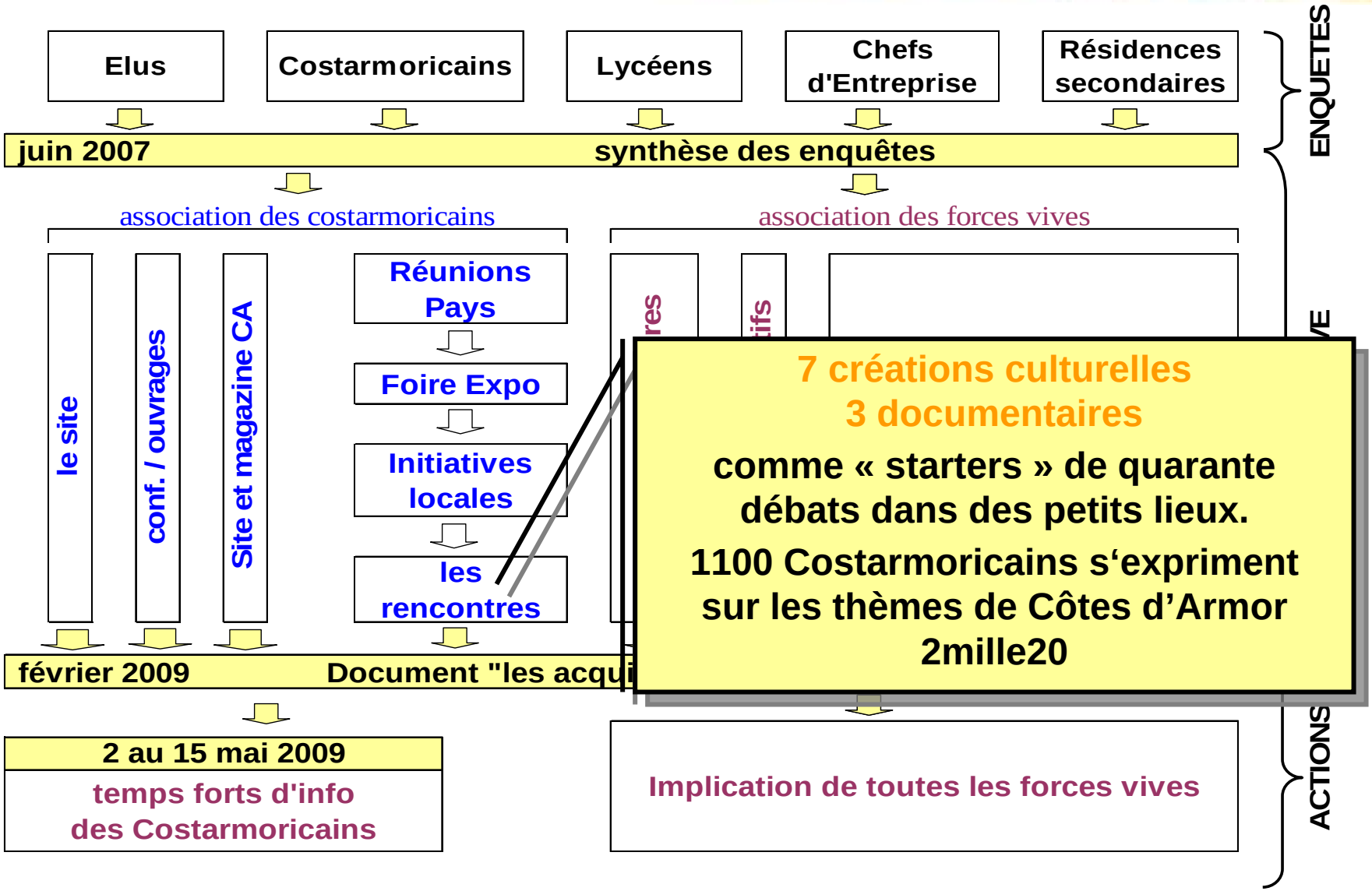
CA2mille20

- **Regards d'aujourd'hui, regards de demain**
- **Les paradoxes de la mobilité en Côtes d'Armor**
- **Les liens familiaux sur les territoires costarmoricains**

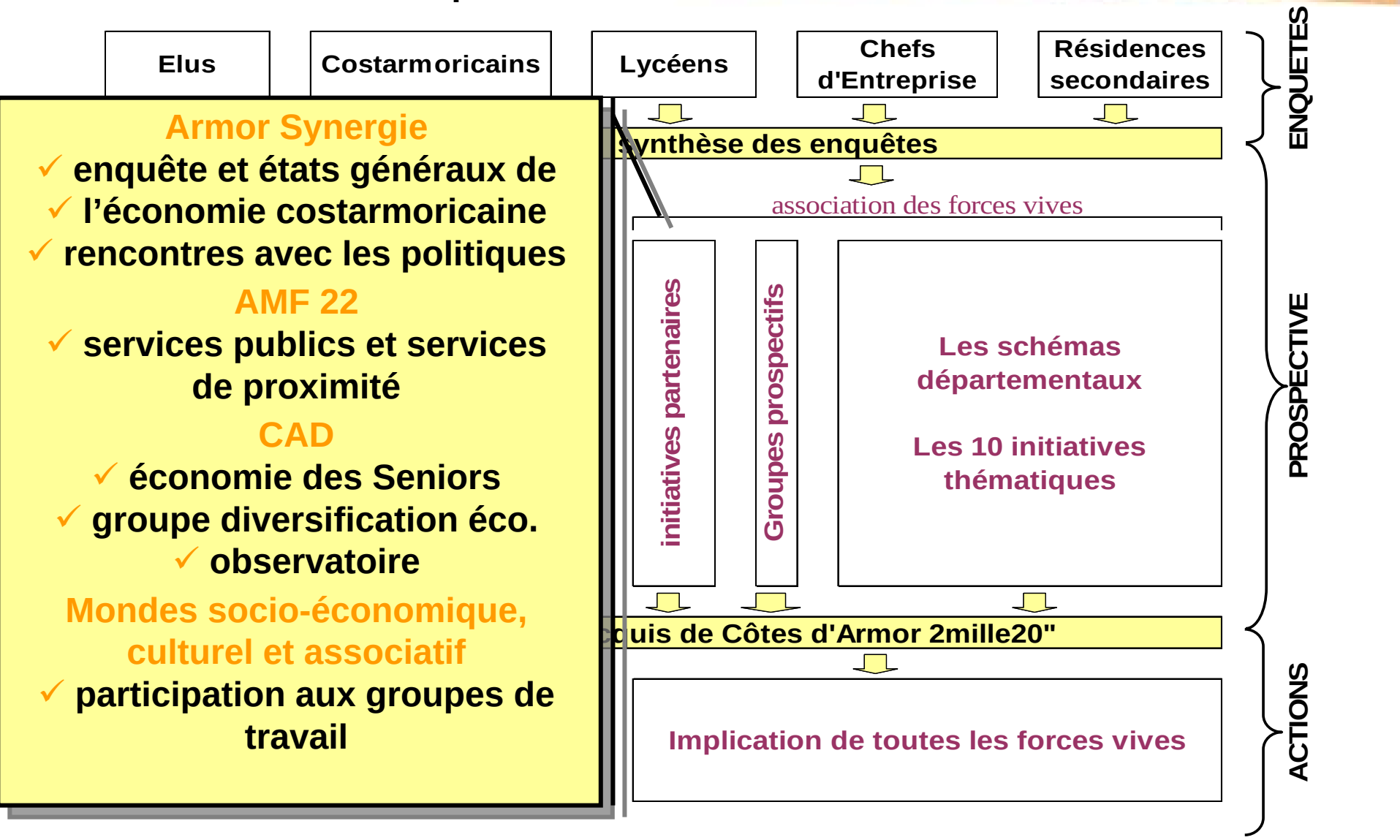
Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



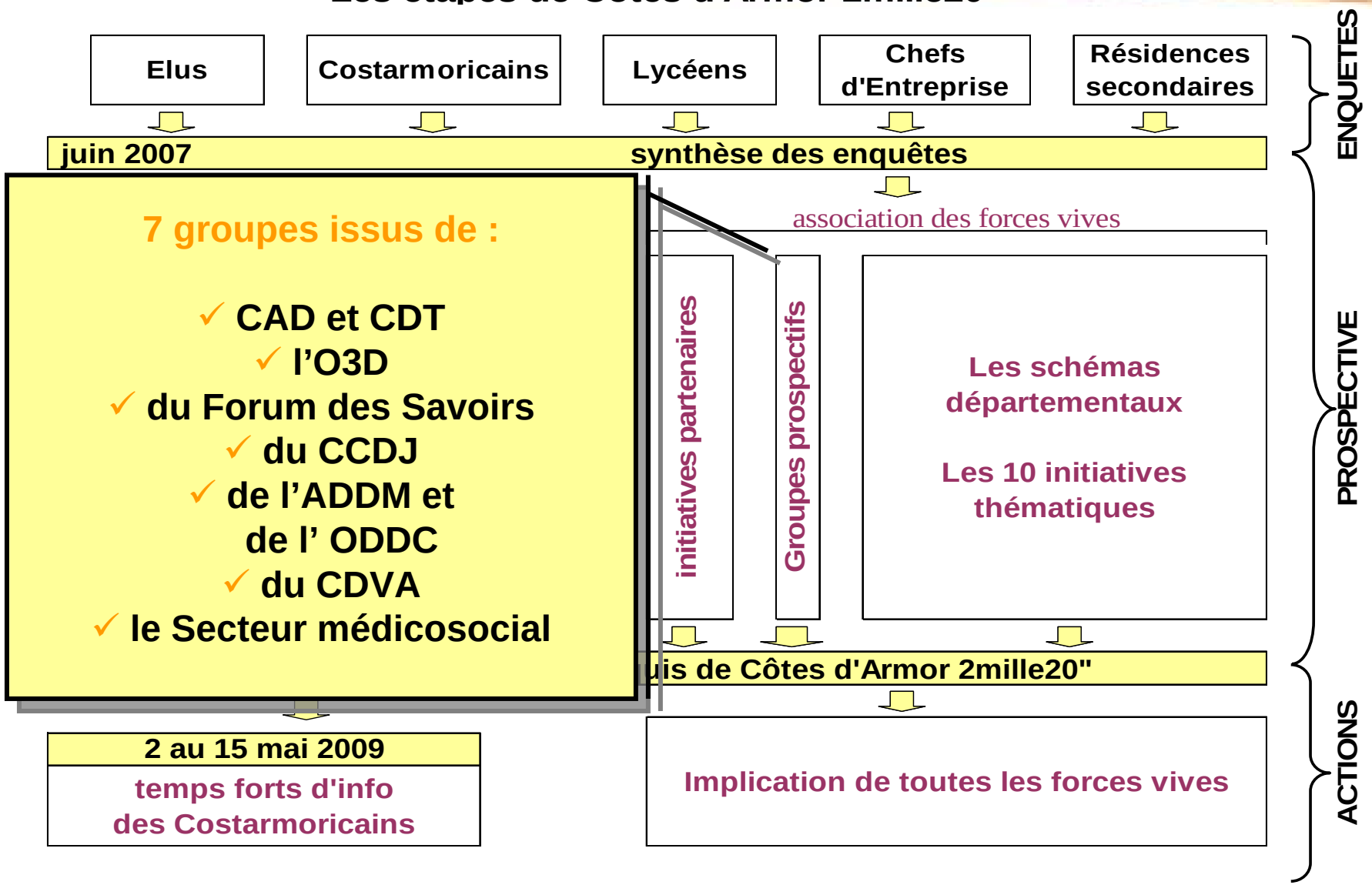
Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



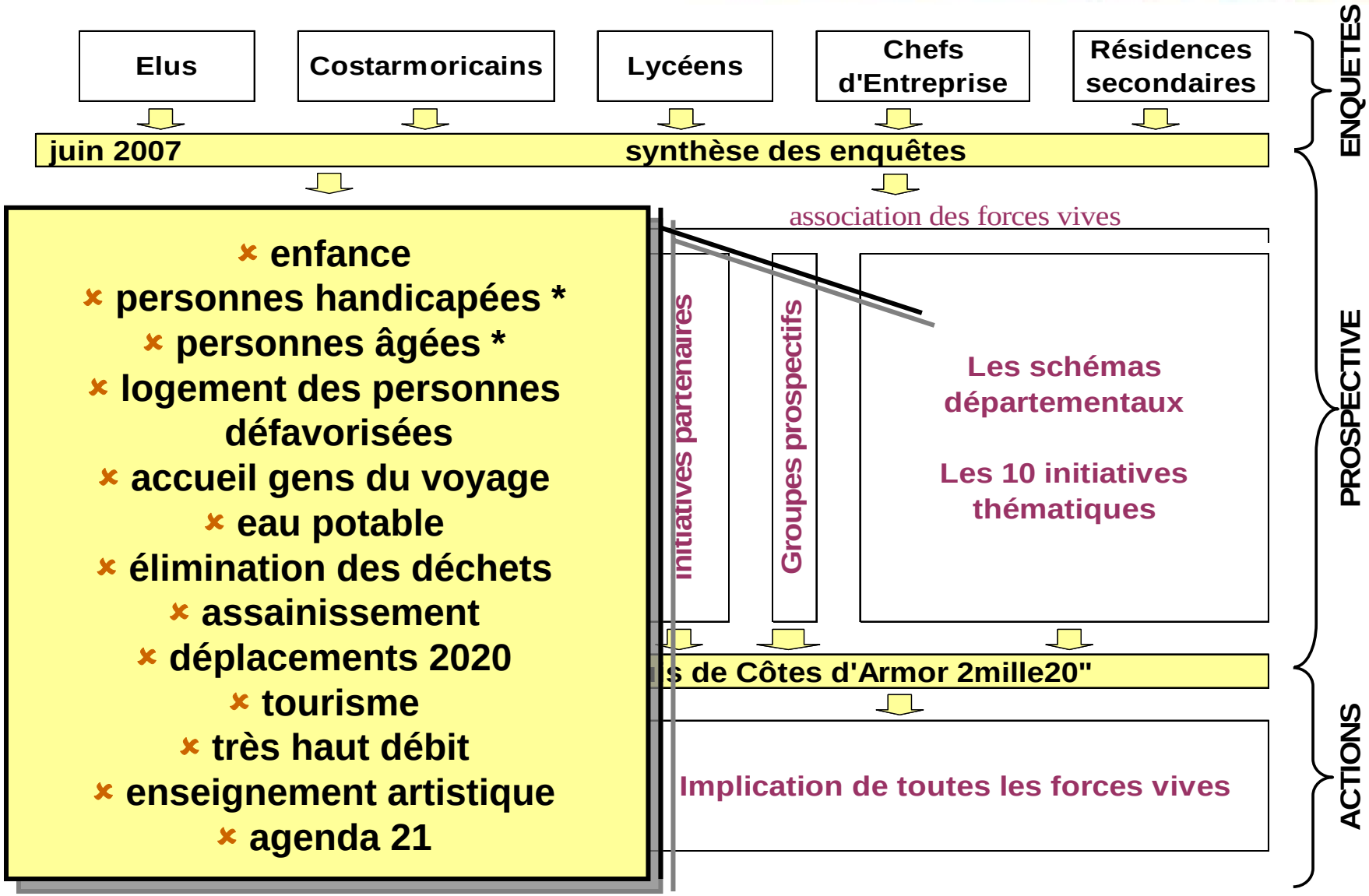
Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20

Initiatives singulières dans 10 domaines :

- agriculture
- diversification éco.
- aménagement du territoire et mobilités
- recherche et inno. techno.
- défis énergétiques et climatiques
- mer et littoral
- jeunes (formation, emploi, logement)
- migrations
- travail médicosocial
- culture

temps forts d'info des Costarmoricains

Citoyens | Chefs d'Entreprise | Résidences secondaires

…thèse des enquêtes

association des forces vives

Initiatives particulières

Groupes prospectifs

Les schémas départementaux

Les 10 initiatives thématiques

…s de Côtes d'Armor 2mille20"

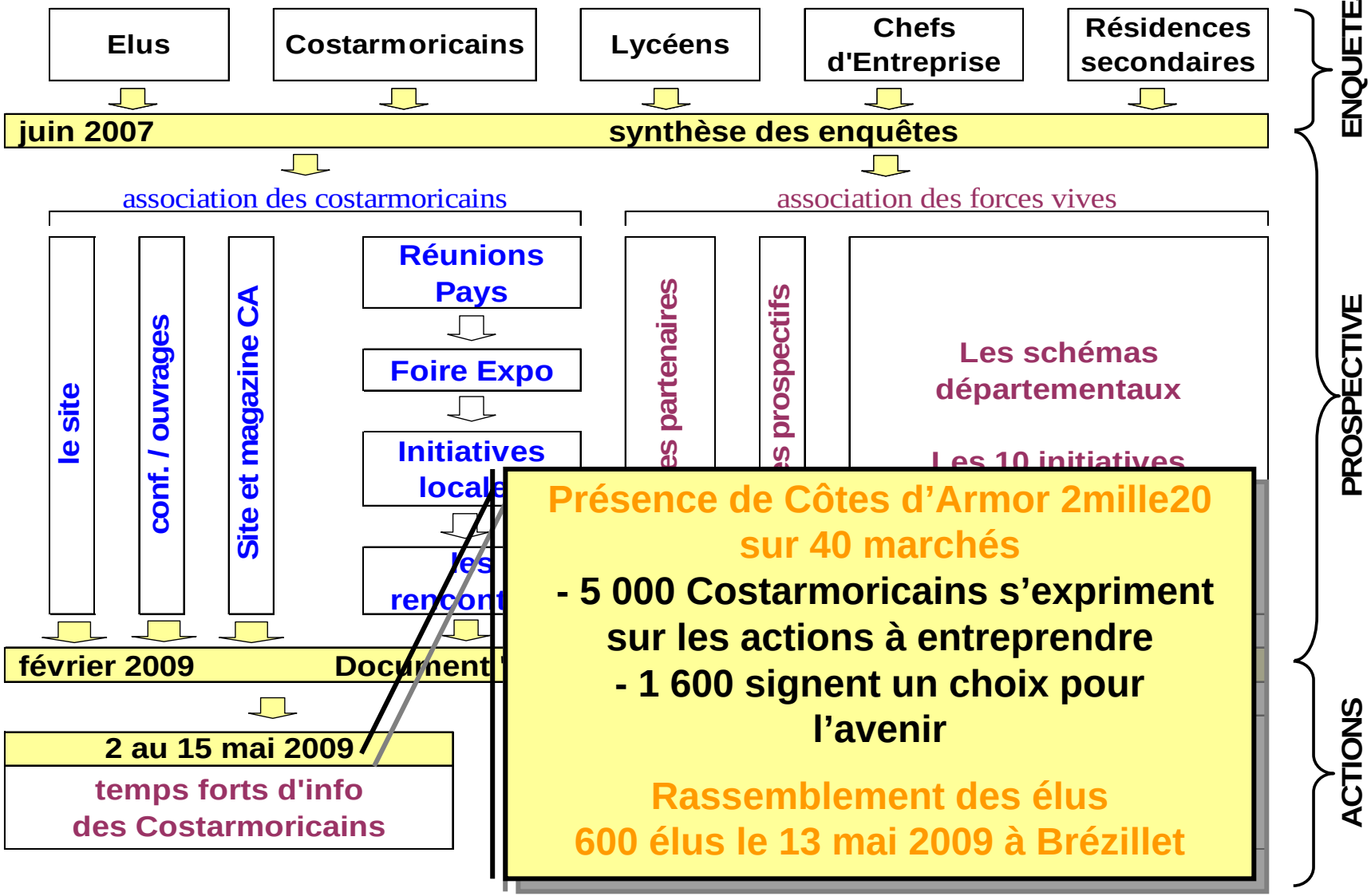
Implication de toutes les forces vives

ENQUETES

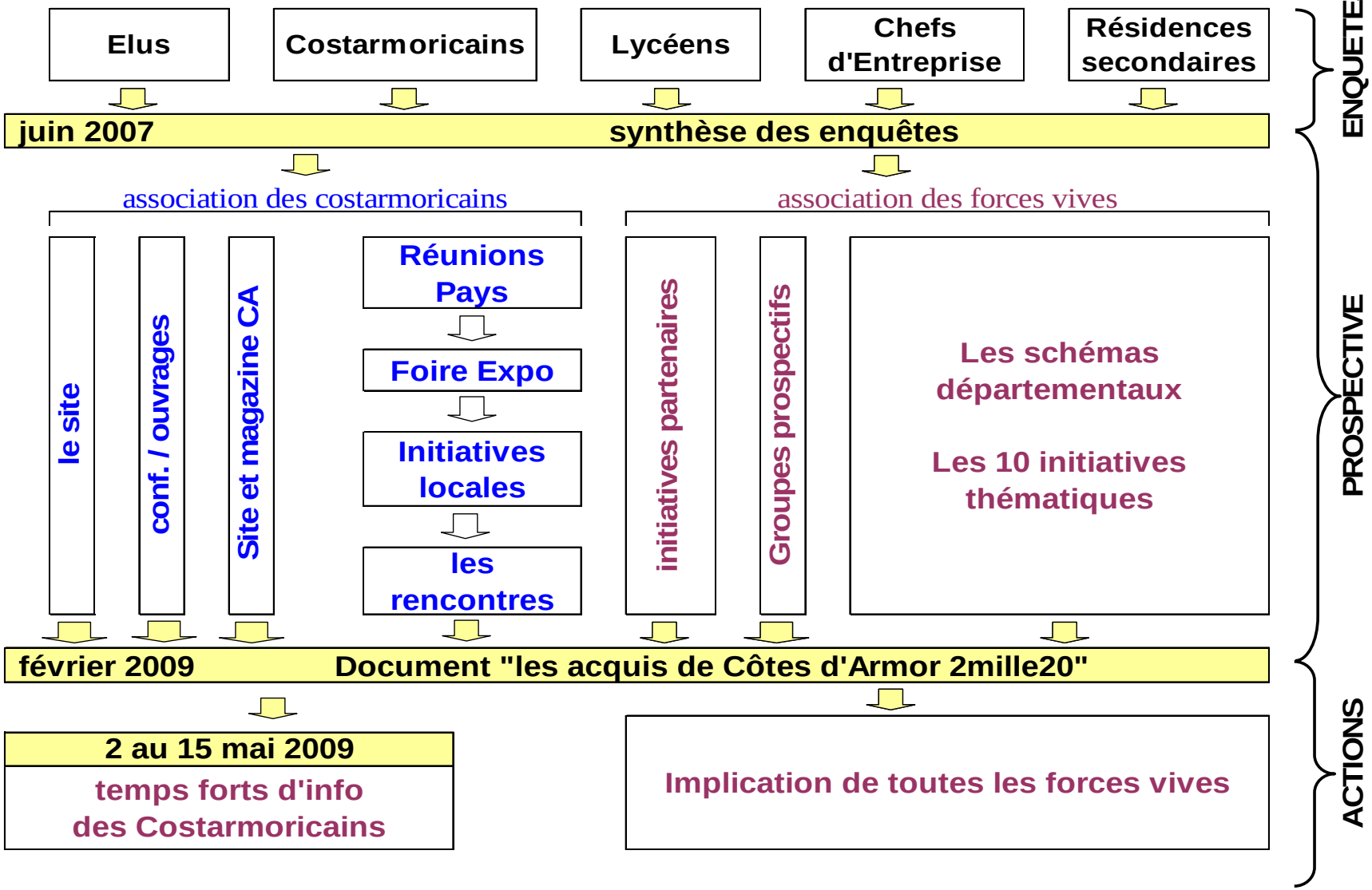
PROSPECTIVE

ACTIONS

Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20

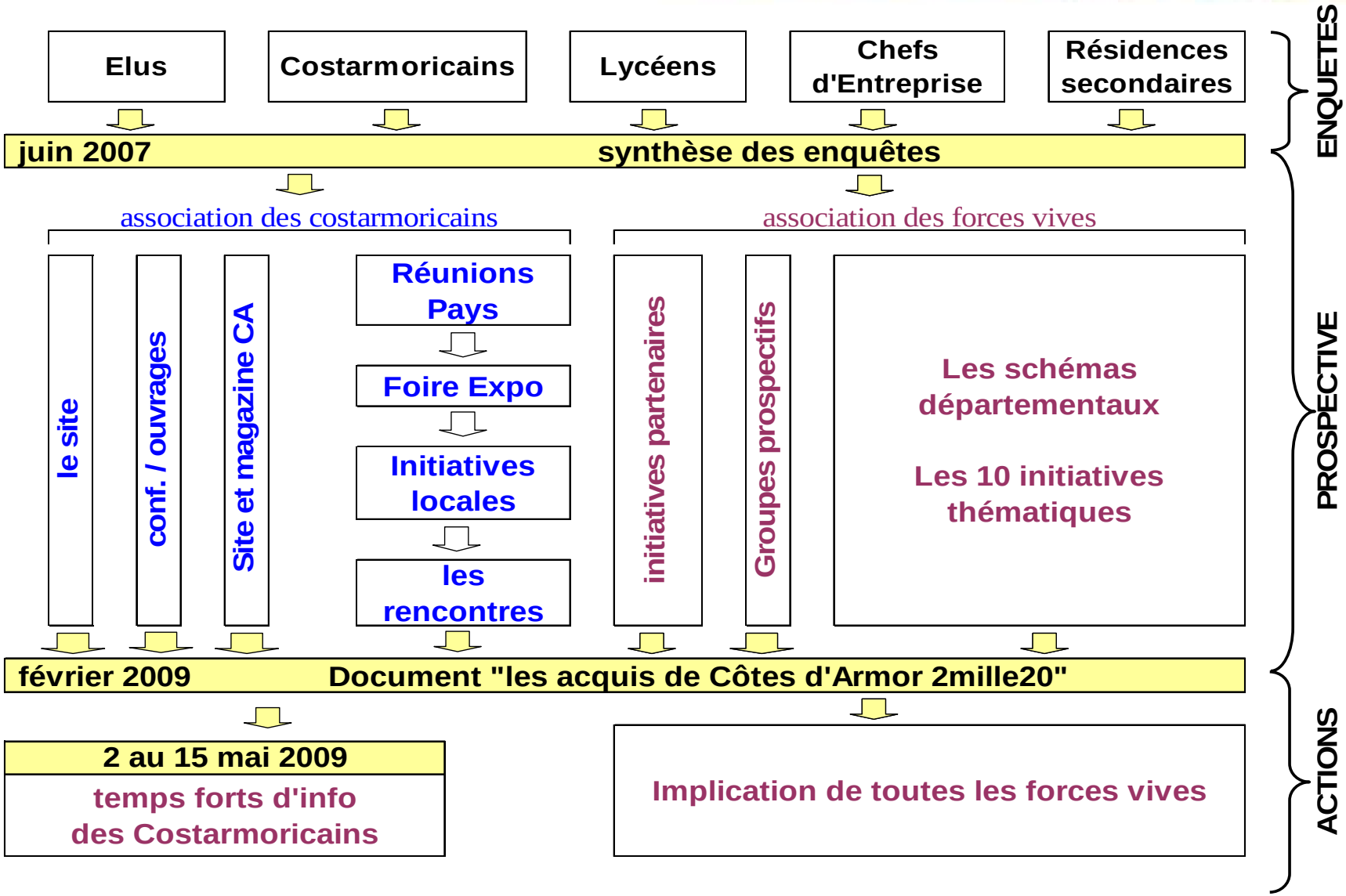


- **17 000 questionnaires ont été instruits**
- **6 000 Costarmoricains présents aux manifestations dont :**
  - **4 000 aux réunions publiques**
  - **2 000 aux initiatives de réflexion approfondie (colloques et séminaires)**
- **5 000 Costarmoricains s'expriment sur les marchés**
- **de nombreuses personnes informées par le biais des médias départementaux (Côtes d'Armor Magazine, Armor TV, ...)**

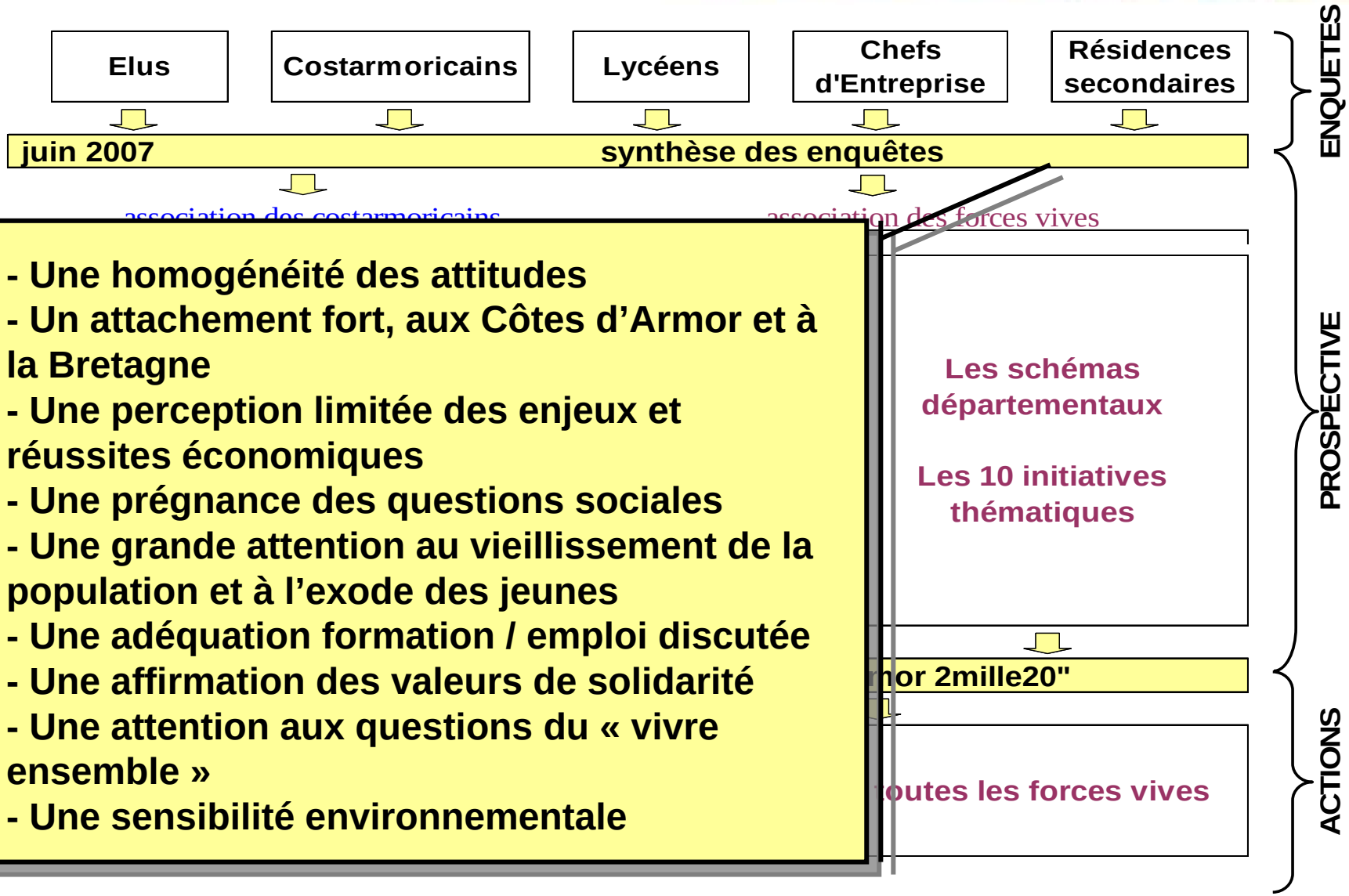
La dynamique

Une progression, une méthode

Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20



- Une homogénéité des attitudes
- Un attachement fort, aux Côtes d'Armor et à la Bretagne
- Une perception limitée des enjeux et réussites économiques
- Une prégnance des questions sociales
- Une grande attention au vieillissement de la population et à l'exode des jeunes
- Une adéquation formation / emploi discutée
- Une affirmation des valeurs de solidarité
- Une attention aux questions du « vivre ensemble »
- Une sensibilité environnementale

Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20

Capitalisation synthèse de l'expression de 6 000 personnes : Séminaire de la prospective départementale

Les étapes de Côtes d'Armor 2mille20

Elus | Costarmoricains | Jeunes | Chefs | Résidences secondaires

0. Les constats et attentes

juin 2007 — synthèse des enquêtes

1. le diagnostic prospectif

2. définition des enjeux de long terme

3. construction de la vision commune

4. désignation des axes stratégiques

février 2009 — Document "les acquis de Côtes d'Armor 2mille20"

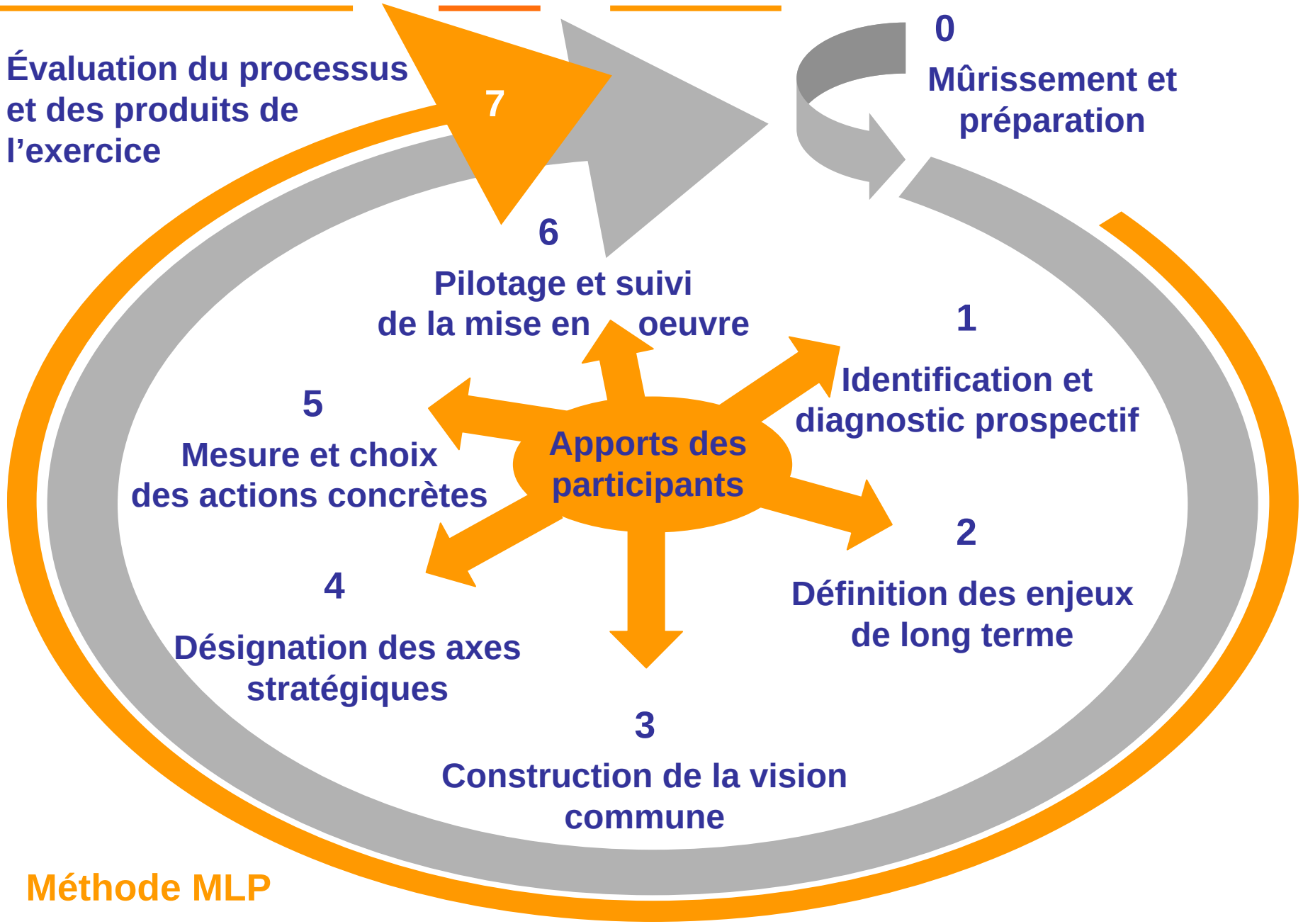
5. choix des actions concrètes

2 au 15 mai
temps forts d'info
des Costarmoricains

Implication de toutes les forces vives

ENQUETES
PROSPECTIVE
ACTIONS

Le processus de la prospective



Méthode MLP

La méthode s'inspire du travail du Comité des Régions de l'Union Européenne édité en octobre 2006 sous le titre

"Mutual Learning Platform – Régional Foresight"

« Plateforme d'Enseignement Mutualisé – Prospective Régionale »

Les acquis de CA2mille20

Le résultat de la synthèse ou capitalisation de la démarche

Les enjeux

Les enjeux

1. Comment agir localement pour faire face, avec ses ressources propres, aux défis économiques, sociaux et environnementaux d'un développement qui soit réellement durable ? (Développement local durable)

2. Comment inventer les modalités de la formation du futur qui permettraient de former tout au long de la vie et constitueraient un socle de savoirs pertinents en adéquation avec les besoins des personnes et avec les métiers de demain et leurs évolutions ? (La formation tout au long de la vie et l'emploi)

3. Comment mieux se connaître, mieux se comprendre, mieux vivre ensemble, mieux décider de concert ? (Le vivre ensemble et la gouvernance)

4. Comment concrètement renforcer la solidarité et la mixité sociale dans le département ? (Solidarité et mixité sociale)

5. Comment élargir l'identité costarmoricaine et bretonne et l'ouvrir davantage sur l'Europe et sur le monde global (La singularité, l'identité et l'ouverture)

6. Comment produire de l'innovation et ouvrir de nouveaux débouchés dans les secteurs qui font la richesse des Côtes d'Armor et se positionner dans les domaines du futur ? (L'innovation, la compétitivité et l'attractivité)

Les axes stratégiques

1. Construire un vivre ensemble et une gouvernance collective exemplaires

2. Faire évoluer les comportements des citoyens vers un développement durable et solidaire.

3. Investir dans les richesses humaines, individuelles et collectives, par l'éducation, la formation, la qualité des métiers et des conditions de travail.

4. Développer la culture de la créativité, de l'expérimentation, de la transversalité et l'esprit d'entreprendre

5. Dynamiser les acquis de l'économie costarmoricaine tout en favorisant les innovations et les liaisons avec la Recherche.

6. Créer les conditions favorables pour attirer et accueillir des jeunes dans le département.

7. Équilibrer les potentialités, les services et les moyens des territoires du département.

8. Tisser avec les territoires voisins et lointains des coopérations solidaires.

Le contexte

la crise ne doit pas arrêter l'imagination

la crise ne doit pas arrêter l'imagination

- La crise mondiale qui s'est installée depuis plusieurs mois ne peut que rendre extrêmement modestes les experts en prévisions

- La crise est redoutable. Difficultés, absence de perspectives, situation sociale dégradée rapidement… : les Côtes d'Armor ne sont pas épargnées

- La crise bouleverse profondément le modèle économique dans lequel nous sommes inscrits. Les comportements des personnes peuvent, de ce fait, évoluer rapidement

la crise ne doit pas arrêter l'imagination

l'exercice de prospective territoriale mené en Côtes d'Armor peut être apprécié comme une opportunité face à la crise

- La crise n'a pas effacé ces enjeux, elle les a amplifiés
- la crise invite à la solidarité et à l'attention aux questions de l'emploi
- la crise invite à l'action : les individus portés par un changement de valeurs, sont prêts à la transformation de leur quotidien

1 600 Costarmoricains s'expriment sur les marchés

2 au 15 mai 2009 : Les actions proposées / Le vote

1 - Garantir un accès à l'emploi pour tous par une orientation et une formation de qualité tout au long de la vie 235 - 17 %

2 - Promouvoir les solidarités intergénérationnelles et accepter la différence 214 - 15 %

3 - Construire un département équilibré entre terre et mer, villes et campagnes 182 - 13 %

4 - Avoir des comportements éco citoyens et solidaires 173 - 12 %

5 - Agir pour une économie créative et impliquée dans son environnement 131 - 9 %

6 - Vivre dans un territoire mosaïque aux identités plurielles et métissées 106 - 7 %

un développement costarmoricain durable et solidaire, soutenu par l'innovation et la formation, impulsé par une gouvernance territoriale forte et fédérale

merci de votre attention

la mission Côtes d'Armor 2mille20

www.cotesdarmor2020.fr