Les méthodes de créativité appliquées à la prospective

Intelligence territoriale wallonne

14 Mars 2008

Ute Hélène von Reibnitz SCENARIOS + VISION www.scenarios-vision.com

Ute Hélène von Reibnitz

SCENARIOS+ VISION

Société créée en Allemagne en 1982, relocalisée en France en 1993

Conseil, coaching, formation en prospective et management du changement pour tous secteurs d'activité et toutes tailles Projets, ateliers, séminaires, coaching en français, anglais, allemand Coaching individuel

Clients en Europe, USA, Moyen-Orient:

- Aérospatiale (EADS, Embraer, ESA, Eurocontrol, Lufthansa, ...)
- Automobile (Daimler Benz, VW, ...)
- Industrie pharmaceutique (Sanofi-Aventis, Bayer, Roche, Glaxo..)
- Energie (Areva, EDF, e.on ...)
- Services financiers (Axa, Citibank, Crédit Mutuel, Crédit Suisse, Allianz, Gerling, SIGNAL IDUNA...)
- IT (HP, IBM, Saudi Business Machines, Philips, Siemens, ...)
- Biens de consommation (Décathlon, NPC, SV Group, Vorwerk,...)
- Services publics: DIACT, CUD (F) BML, DEZA (CH), Brandenburg (D)

« Je ne peux pas accéder à d'autres rives si je n'ai pas le courage de quitter l'ancienne »

André Gide



Pourquoi un processus de prospective a besoin de créativité?

Sans méthodes de créativité on ne s'envole pas dans des changements futurs

Toutes les analyses systématiques et systémiques: utiles pour comprendre la structure du présent, mais pas pour imaginer le changement et le dynamisme futur

Conclusion:

La prospective et la créativité sont des partenaires complémentaires!

La créativité: indispensable pour un processus de prospective qui vise à anticiper et ressentir les changements futurs

La prospective a besoin de créativité pour

- → Arriver à de nouveaux concepts et paradigmes futurs
- Passer de l'analyse à la créativité : analytique, systémique, heuristique..
- Stimuler une mentalité et un comportement ouvert au changement
 - **Comment?**
- Connaître ses propres patterns de créativité, savoir comment les utiliser et les stimuler
- Savoir quelle méthode de créativité marche dans quel étape de la prospective

Les barrières de la créativité

- → Les phrases assassines (Killer phrases)
- Une mentalité anti changement: On fait comme ça depuis 15 ans...
- → La croyance que les facteurs clés du succès d'hier vont persister demain
- → Des organisations très bureaucratiques
- Mentalité « pas de risque » et « soyez créatif mais sans fautes »
- Manque d'espace pour la créativité et des expérimentations

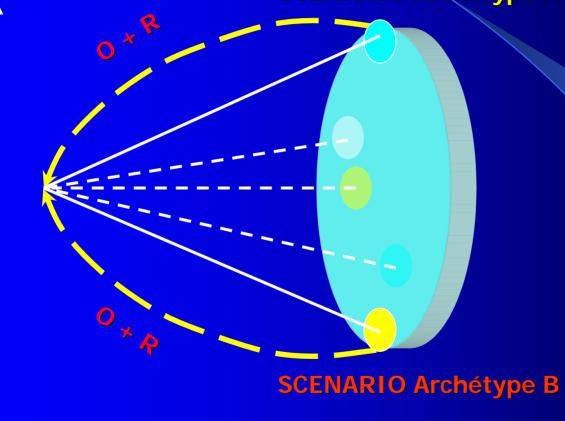
Comment renforcer la créativité dans un processus de la prospective?

- Créer un climat propice au changement et à l'expérimentation dès le début
- Créer un climat de confiance
- Réaliser un processus de la prospective hors des structures habituelles
- Encourager des réflexions créatives et - quelque fois - inconfortables
- → Accepter des fautes dans un cadre défini : beaucoup d'innovations ont eu des erreurs pour origine



Anticiper au lieu d'extrapoler





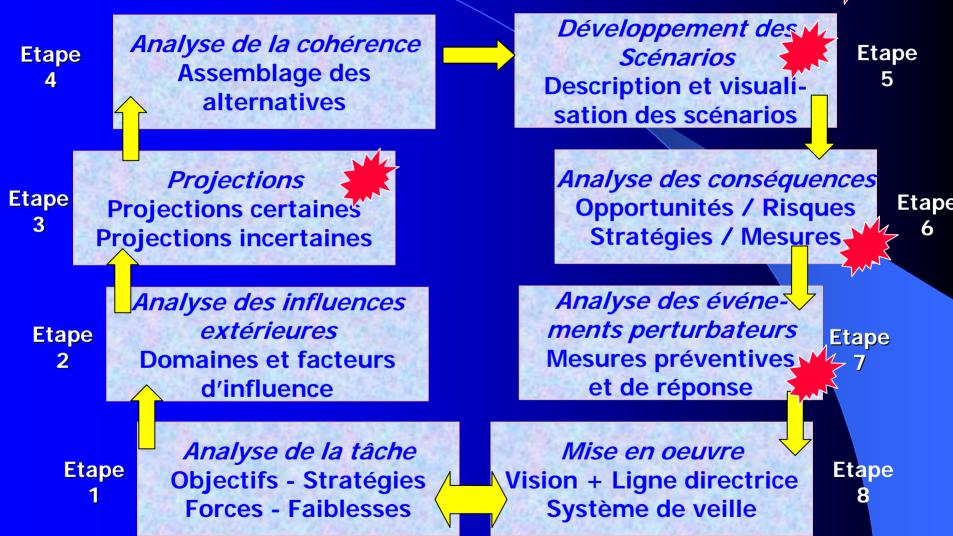
SCENARIO = Image d'une situation future possible

> O = Opportunités R = Risques

Présent

Futur

Processus de la Méthode des Scénarios avec la créativité nécessaire dans les étapes





Un vol et un voyage vers l'avenir commencent toujours avec une bonne préparation



jack mamele



...avec une vue méta des structures deviennent plus claires

... une excursion dans le domaine de créativité pour améliorer les exercices de prospective...



Classification des méthodes de créativité

Stimulation		
Principe de processus	Association/Variation	Confrontation
Intuition	Brainstorming	Méthode de LexiqueSynectique
	Brainwriting: 635, Pool	 Méthodes de con- frontation visuelle
Structure Systéma- tique	Analyse morpholog.TRIZ	Matrice morphol.



Ma métaphore pour la créativité

Des méthodes de l'association intuitive

A appliquer sans modération dans l'analyse des influences, projections, analyse de conséquences, événements perturbateurs

Brainwriting = Brainstorming écrit 635 : 6 personnes développent 3 idées et échangent leurs feuilles toutes les 5 min.

Pool d'idées: x personnes notent une idée sur une feuille, la posent au milieu de la table, en cas de besoin de stimulation créative on prend des feuilles de la table et rajoute des idées stimulées par l'idée déjà notée

Métaplan: x personnes notent des idées sur des cartons (principe pool d'idées) mais meilleure structuration après



.....s'éloigner d'un problème nous ouvre les yeux

Des méthodes de la confrontation intuitive

À appliquer sans modération dans les projections, l'analyse de conséquences, événements perturbateurs

La méthode de lexique : on cherche un mot figuratif dans un lexique, on l'analyse et après on le met en relation avec le problème à résoudre

Synectique: on emmène un groupe dans un processus d'analogie qui va faire naître de nouvelles idées pour résoudre le problème

Méthode de confrontation visuelle : on insère des images éloignées du problème pour inspirer des solutions plus originales:

par des oeuvres d'art, des photos, des collages





... quelques tableaux pour stimuler la créativité



le tableau « Avenir » pour stimuler la créativité et la vision future



...des visualisations de l'avenir par collage







...et on s'amuse bien quand la créativité s'éclate

Les méthodes de structuration systématique

Analyse morphologique

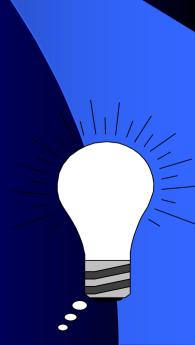
Paramètres	Alternat	ives	



Les méthodes de confrontation systématique

Matrice morphologique

Paramètre 1 Param. 2	Chan	nps de comb marche	
Forces			





...et quelques fois on a besoin d'autres stimulateurs de la créativité

Comment injecter la créativité dans un processus de prospective?



Au début par Brainstorming et après par Brainwriting (Métaplan)

Brainwriting idéal pour les gens plus timides, moins éloquents.. et pour calmer ceux qui monopolisent la parole

Quand les cerveaux sont vidés des idées évidentes, on injecte des éléments éloignés par:

- Méthode lexique
- Méthode de confrontation visuelle (art, photos, collages...)

Avantages:

- Processus rapide et efficace
- Effet ludique stimule d'autres solutions innovantes
- Un dessin/image vaut plus que 1000 mots



... la créativité nous emmène vers d'autres mondes

Comment identifier nos pattern de créativité ?

- Identifier des situations « heuréka » dans votre vie quand vous avez eu des idées très créatives
- Modéliser ces situations créatives avec vos 5 sens (visuel, auditif, kinesthésique, olfactif, gustatif)
- Répéter ça pour plusieurs situations
- Identifier les modèles qui vous rendent créatif
- Tester ces modèles dans des situations différentes
- Identifier quel modèle fonctionne le mieux dans telle situation

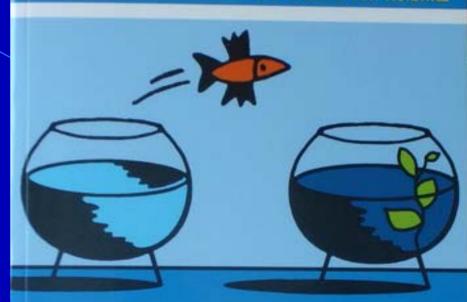
Exercice pour définir votre pattern de créativité ?

- Prenez 5 minutes et trouvez 2 3 situations ou vous étiez très créatifs
- Souvenez-vous de la situation en détail à partir 10 minutes avant l'heuréka:
 - Qu'est-ce que j'ai vu?
 - Qu'est-ce que j'ai entendu?
 - Qu'est-ce que j'ai ressenti?
 - Qu'est-ce que j'ai senti ou goûté?
 - J'étais tout seul ou dans un groupe?
 - J'étais à l'intérieur ou à l'extérieur et ou?
- Notez bien vos expériences sensorielles en détail!
- Appliquez vos modèles de réussite!



Votre guide pour façonner votre avenir avec créativité et plaisir!





Il y a toujours une alternative

Découvrez et façonnez votre avenir professionnel

« La pensée ne met rien en mouvement tant qu'elle n'est pas concentrée sur un objectif et une action »

Aristote

