



# **RECUEIL DES BONNES PRATIQUES DE GOUVERNANCE POUR LES PÔLES DE COMPÉTITIVITÉ**

**ANNEXE : DÉTAILS DES BONNES  
PRATIQUES ET OUTILS ASSOCIÉS.**

**Chapitre 4 : index et conclusion**

---

## CHAPITRE 4 : INDEX DES BONNES PRATIQUES

---

### A

ACTIONS A DESTINATION DES PME (SYSTEM@TIC) · 98, 165  
APPEL D'OFFRE PME ET ACCOMPAGNEMENT SPECIALISE (SYSTEM@TIC) · 100, 166  
APPUI SUR UNE ETUDE DE MARCHE POUR PRECISER LA STRATEGIE (UP TEX) · 24, 173  
ATELIERS DE PARTAGE ET D'EXPLORATION (UP TEX) · 54, 94, 174

---

### B

BALISES – BULLETIN DE VEILLE ECONOMIQUE ET TECHNOLOGIQUE (MER BRETAGNE) · 27, 138  
BENCHMARK INTERNATIONAL ET OBJECTIFS STRATEGIQUES (AXELERA) · 23, 72, 124

---

### C

CARTOGRAPHIE DES ACTEURS DU TISSU HAUT-NORMAND POUVANT JOUER UN ROLE DANS LES DAS (MOV'EO) · 41, 86, 157  
CARTOGRAPHIE DES COMPETENCES (EMC2) · 73, 87, 135  
CARTOGRAPHIE DES COMPETENCES ET MISE EN PERSPECTIVE DE L'OFFRE DE FORMATION (SYSTEM@TIC) · 42, 86, 116, 167  
CARTOGRAPHIE DES LABORATOIRES (CAP DIGITAL) · 41, 129  
CIBLAGE DES EVENEMENTS INTERNATIONAUX (CAP DIGITAL) · 79, 130  
COMITE DE PILOTAGE ET DE COORDINATION INTERREGIONAL (MER BRETAGNE) · 29, 139  
COMITE DE PROSPECTIVE ET D'ORIENTATION STRATEGIQUE (MER BRETAGNE) · 38, 140  
COMITES REGIONAUX ET PROJETS TERRITORIAUX STRUCTURANTS (MOV'EO) · 110, 158  
COMMISSION BIOMEDICALE – AIDER LES PME A SORTIR D'UNE LOGIQUE DE SOUS-TRAITANCE (MICROTECHNIQUES) · 90, 145  
COORDINATION DES ACTIONS A L'INTERNATIONAL ET MUTUALISATION DE L'IMAGE (MER BRETAGNE) · 78, 141

---

### D

DEFINITION D'OUTILS RH POUR LES PROJETS COLLABORATIFS (MINALOGIC) · 111, 149  
DEFINITION D'UNE STRATEGIE PARTAGEE ENTRE DEUX POLES DE THEMATIQUES PROCHES (MER BRETAGNE) · 23, 142  
DOMAINES D'ACTIVITES STRATEGIQUES (MOV'EO) · 29, 159  
DOSSIER DE PRESENTATION DE PROJET (VITAGORA) · 57, 175  
DOSSIERS D'ORIENTATIONS STRATEGIQUES (MOV'EO) · 26, 160

---

### E

ENCADRER L'EMERGENCE DES PROJETS (AXELERA) · 55, 125

---

### F

FORMALISATION D'UN PLAN STRATEGIQUE 2008-2011 (CAP DIGITAL) · 33, 131

FORMALISATION DE LA VISION STRATEGIQUE (SYSTEM@TIC) · 27, 44, 168

FORMATION-ACTION

MAITRISER LES LEVIERS DU FINANCEMENT (CAP DIGITAL) · 50, 100, 132

---

### G

GESTION DE LA CONFIDENTIALITE DES PROJETS (MOV'EO) · 65, 161

GRILLE D'EVALUATION DES PROJETS (MOV'EO) · 64, 162

GROUPE DES SHERPAS (MINALOGIC) · 107, 150

---

### I

IDENTIFICATION DES BESOINS POUR L'ANIMATION DES ORIENTATIONS DU POLE (MER BRETAGNE) · 42

IMPLICATION DANS LE CONSORTIUM EUROPEEN ARTEMIS (MINALOGIC) · 77, 151

IMPLICATION DES PME DANS LA GOUVERNANCE PAR L'INTERMEDIAIRE DE RESEAUX (EMC2) · 93, 136

INGENIERIE FINANCIERE ET VALORISATION DE PROJETS (AXELERA) · 60, 99, 128

INTEGRATION DES BESOINS DE FORMATION (EMC2) · 114, 137

---

### M

MODE D'EMPLOI DU POLE – SPECIAL PME (SYSTEM@TIC) · 93, 169

---

### N

NANODIGEST / EXTRACT DE PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES (MINALOGIC) · 39, 152

---

### O

ORGANISATION EN COMMISSIONS THEMATIQUES (MICROTECHNIQUES) · 22, 146

ORGANISATION POUR FAVORISER L'IMPLICATION DES PME (VITAGORA) · 94, 176

OUTIL D'AUTO-EVALUATION DE LA PERFORMANCE ET DE L'IMPACT DU POLE (AXELERA) · 32, 126

---

### P

PARRAINAGE PME-PMI / GRANDS GROUPES (AXELERA) · 99, 127

PARTICIPATION A DES EVENEMENTS INTERNATIONAUX (MINALOGIC) · 81, 153

PROCEDURE D'APPEL A PROJETS (VITAGORA) · 45, 177

PROCESSUS DE LABELLISATION ADAPTE AU FINANCEUR CIBLE (CAP DIGITAL) · 61, 133

PROFIL DE L'EQUIPE DE DIRECTION OPERATIONNELLE (VITAGORA) · 108, 178

PROGRAMME DE FORMATION *DIGITAL PATHWAY PROGRAM* (CAP DIGITAL) · 117, 134

---

### R

RAPPORT D'ACTIVITE 2006 (MINALOGIC) · 30, 154

RAPPORT D'EXPERTISE (MOV'EO) · 60, 163

RAPPORT FLASH (MINALOGIC) · 55, 155

RAPPORT FLASH DU PROJET (VITAGORA) · 67, 179

REGROUPEMENT COMMUNAUTAIRE AU SEIN D'EICOSE (SYSTEM@TIC) · 77, 170

---

RELATIONS PME (MER BRETAGNE) · 91, 143  
RENCONTRES DE MOV'EO (MOV'EO) · 91, 164  
RENCONTRES EUROPEENNES GOUT – NUTRITION – SANTE (VITAGORA) · 80, 180  
RENCONTRES INVESTISSEURS – PME (SYSTEM@TIC) · 49, 95, 171  
RESPONSABLE RELATIONS PME (MINALOGIC) · 101, 156

---

### S

SELECTION DE FOURNISSEURS DE TECHNOLOGIE ET INTEGRATION A UN GROUPE THEMATIQUE  
(SYSTEM@TIC) · 92, 172  
STRATEGIE R&D REGULIEREMENT ADAPTEE AU REGARD DE LA STRATEGIE GENERALE (SYSTEM@TIC) · 47  
STRUCTURATION D'UNE POLITIQUE D'INSERTION ET DE RETOUR A L'EMPLOI (MICROTECHNIQUES) · 115, 147  
STRUCTURATION ET LABELLISATION COORDONNEES DES PROJETS (MER BRETAGNE) · 58, 144

---

### T

TABLEAU DE BORD DE GESTION DE PROJETS (VITAGORA) · 67, 181

---

### U

UNIFICATION DES STRUCTURES DE TRANSFERT (MICROTECHNIQUES) · 49, 148

## CONCLUSION

Ce recueil de bonnes pratiques, insérées dans leur contexte, donne une première vision des actions mises en œuvre par les gouvernances des pôles de compétitivité après seulement deux petites années de fonctionnement effectif.

Il apparaît nettement qu'une grande majorité des actions menées à ce stade ont trait à la gestion de projets collaboratifs et l'animation des réseaux. Dans un premier temps, les pôles se sont en effet légitimement focalisés sur la définition de leur stratégie R&D et le processus projet, afin de fédérer l'ensemble de leurs acteurs sur des problématiques technologiques et de marché communes et de démontrer leur caractère opérationnel.

Une fois ces premières étapes franchies, l'enjeu pour les pôles sera aussi de s'imposer de manière continue comme prescripteurs d'orientations technologiques, en cohérence avec leur stratégie générale, et d'étoffer leur valeur ajoutée en termes de maturation et de gestion du portefeuille de projets, afin d'attirer les meilleurs bailleurs de technologie et de savoir-faire sur leur territoire, ou à tout le moins de développer des coopérations technologiques utiles.

A plus long terme, les pôles devront aussi s'attacher à d'autres dimensions de leur développement, même si le montage de projets innovants restera probablement, à ce qu'ils souhaitent, une forte part de leur cœur de métier. La plupart des pôles rencontrés vont ainsi devoir consolider leur stratégie en mettant en place un processus d'évaluation continue. Le développement de leur notoriété internationale, autour des compétences du pôle, reste à structurer pour nombre d'entre eux. La gestion des ressources humaines, et l'anticipation des besoins en compétences et qualifications, souvent à peine esquissée, constituent également un champ d'actions potentiellement innovantes, à inscrire dans leur stratégie globale. In fine, avec le système financier privé, ils devront se préoccuper de mettre en place les outils de leur croissance.

Pour terminer, soulignons que ce guide s'inscrit dans une démarche dynamique. Cet état de l'art, deux ans après leur démarrage, doit être une impulsion pour continuer à consolider la gouvernance des pôles. Ce recueil peut déjà permettre aux acteurs de s'approprier de manière pragmatique une première série de bonnes pratiques : mais une version plus interactive, qui permettrait un échange en continu, constituerait un prolongement utile à cette première démarche.