

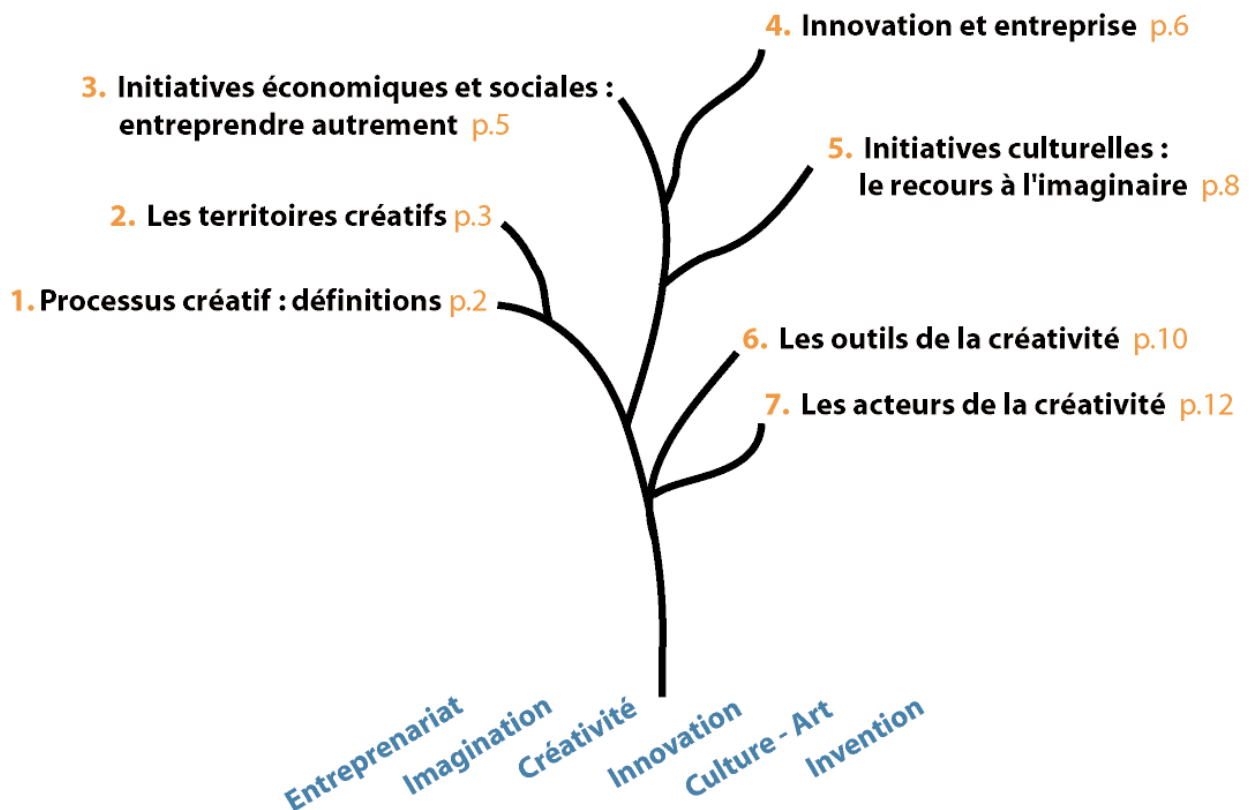


Créativité et innovation territoriales

Mai 2007

Eléments bibliographiques, sites internet et acteurs de la créativité

La créativité et l'innovation donnent lieu à des déclinaisons multiples et variées. Il est nécessaire à la compréhension de "dissiper le flou du mot créatif" car il en ressort une pléthore d'informations comme le précise Guy Aznar : "En quoi il est utile de distinguer les différents concepts cachés sous le mot créativité : "l'expression imaginaire", "la création artistique", "la création d'idées", "l'innovation" qui, d'une certaine manière, sont proches et, à certain égards, n'ont aucun rapport entre eux". Par contre le champ de la créativité peut se rétrécir, combiné à un domaine d'activité car la créativité et l'innovation sont au cœur des préoccupations des stratégies des territoires, des entreprises, des initiatives citoyennes, des activités culturelles. Le défi est de chercher à combiner les projets, les initiatives ou les actions à l'imaginaire.





>> BIBLIOGRAPHIE

> AZNAR Guy. Dissiper le flou du mot "créativité".

2006, 29 p. Format PDF.

Disponible sur Internet www.creativite-conseils.com

" En quoi il est utile de distinguer les différents concepts cachés sous le mot créativité : l'expression imaginaire, la création artistique, la création d'idées, l'innovation qui, d'une certaine manière, sont proches et, certains égards, n'ont aucun rapport entre eux. " (citation de l'auteur)

> BONNARDEL Nathalie. Créativité et conception. Approches cognitives et ergonomiques.

SOLAL Editeurs, 2006, 205 p.

La créativité suscite de nombreuses questions : Qu'est-ce que la créativité ? D'où proviennent les idées créatives ? Qui peut être créatif ? Comment apprécier les idées ou les solutions créatives ? A travers cet ouvrage, l'auteur traite ces questions tout d'abord d'une façon générale puis apporte des éléments de réponse plus précis en fonction d'un domaine ou d'activités professionnelles (designers, webmasters...).

> CSIKSZENTMIHALYI Mihaly. La créativité. Psychologie de la découverte et de l'invention.

2006, 391 p.

L'auteur se penche sur le processus créatif : qu'est-ce qui fait la spécificité d'un individu créatif ? Y a-t-il un âge plus propice à la créativité ? Quelles conditions favorisent son éclosion ? Peut-on apprendre à devenir plus créatif ?

> GUICHARD Renelle / SERVEL Laurence. Qui sont les innovateurs ? Une lecture socio-économique des acteurs de l'innovation.

Sociétal n° 52, SERPE, 2006, pp. 26-31

Quest-ce que l'innovation et quelles sont les caractéristiques des novateurs ?

> JOAS Hans. La créativité de l'agir.

Editions du Cerf, 1992, 306 p.

Par une étude de l'histoire des idées, la reconstruction théorique des concepts, et en précisant leur application concrète, l'auteur met en évidence la dimension créatrice de toute action humaine.

> L'instant eurêka.

Le Monde de l'intelligence n° 8. Janvier-février-mars 2007. pp. 20-37

La création d'une idée dépend d'une mécanique très complexe ... (Dossier).

> VIDAL Florence. Méthodes de créativité.

2007, 16 p. Format PDF.

Disponible sur Internet www.techniques-ingenieur.gouv.fr

Qu'est-ce que la créativité ? L'auteur propose aux personnes supposées déjà créatives de prendre du recul vis-à-vis de leurs pratiques méthodologiques et de leurs attitudes, afin d'utiliser encore mieux leur potentiel d'imagination et d'invention.

>> RESSOURCES INTERNET

> Une approche de la créativité

<http://www.jf-doucet.com/approche/>

Portail permettant d'accéder au blog de l'auteur, à un forum et au site " Novum corpus" qui ouvre un espace d'expression aux artistes, inventeurs et savants soucieux de leur méthode de création.





>> BIBLIOGRAPHIE

> ASSOCIATION DES PETITES VILLES DE FRANCE. Politiques en faveur de l'innovation dans les petites villes. Quels enjeux et quels leviers d'action pour les élus ?

La Gazette - Cahier n°3-7-1873-12 février 2007, L'Action municipale, 2007, pp.284-314

Cette étude se donne un double objectif : explorer le lien qui unit innovation et territoires, en particulier dans les petites villes, ainsi que les politiques publiques et proposer aux élus des petites villes des méthodes et des outils pour élaborer et mettre en oeuvre une stratégie en faveur de l'innovation.

> COMMISSION EUROPÉENNE. Les stratégies et actions innovatrices : principaux résultats de quinze années d'expérimentations régionales.

2006, 31 p. Format PDF.

Disponible sur Internet <http://ec.europa.eu>

Ce document dresse le bilan des expérimentations menées depuis une quinzaine d'années par les régions avec le soutien de l'Union et met en évidence les méthodes et outils permettant aux régions d'améliorer leurs stratégies d'innovation.

> CONSEIL NATIONAL DES ECONOMIES RÉGIONALES. L'innovation au plus près des territoires.

CNER, 2004, 101 p.

L'innovation dans les territoires : enjeux et tendances. Quels leviers et quels soutiens au développement des entreprises ? ; L'innovation dans les territoires : quels besoins ? Quelles démarches ? Quelles réussites ? ; Comment favoriser l'innovation dans les territoires ?

> Créa-Cité : l'innovation urbaine en débats.

Actes de la 27e rencontre nationale de l'urbanisme.

Revue urbanismes Hors série n° 31 mars 2007, 70 p.

La XXVIIe rencontre nationale des agences d'urbanisme, qui s'est tenue en novembre 2006 à Dunkerque, s'est attachée à comprendre les mécanismes se trouvant à l'origine de la créativité des villes et de leur capacité d'innovation. Ce numéro rend compte de ces échanges, offrant un regard original sur les politiques menées aujourd'hui dans les métropoles sur ces thèmes

> DÉLÉGATION À L'AMENAGEMENT DU TERRITOIRE ET À L'ACTION RÉGIONALE / CONSEIL RÉGIONAL NORD-PAS-DE-CALAIS / MINISTÈRE DES TRANSPORTS DE L'ÉQUIPEMENT, DU TOURISME ET DE LA MER. Connaissance, Intelligence et territoires.

DATAR, 2005, np. Format PDF.

Disponible sur Internet www.diact.gouv.fr

Les universités d'été de la prospective territoriale ont réuni le 7 et le 8 septembre 2005 plus de 400 participants à Lille, pour trois demi-journées de travail ponctuées d'ateliers et de tables-rondes consacrés aux défis que pose l'économie de la connaissance pour les territoires. L'économie de la connaissance recouvre toutes les activités fondées sur le savoir et sur l'apprentissage, véritable fondement de la compétitivité européenne et des mutations économiques réaffirmées au sommet de Lisbonne. Les connaissances sont tout autant techniques que générales, elles sont au service des processus d'innovation qui irriguent toute l'économie des services. Dossier remis aux participants avec les contributions des intervenants

> GUESNIER Bernard / LEMAIGNAN Christian. Connaissance, solidarité, création. Le cercle d'or des territoires.

L'Harmattan, 2006, 299 p.

Elus et animateurs territoriaux se retrouvent aujourd'hui avec la société civile, dans une gouvernance qui vise l'excellence territoriale. Cette recherche d'empathie est illustrée par le "cercle d'or" des territoires qui symbolise les liens entre le monde interne d'un territoire et son environnement (extrait du résumé).

>> **Bibliographie (suite)**

> **GUESNIER Bernard / LEMAIGNAN Christian.** **L'émergences des territoires créatifs.**

RERU. Revue d'Economie Régionale et Urbaine 2004 n° 1, ADICUEER, 2004, pp. 135-146
Analyse des territoires de projet et territoires créatifs.

> **LEMAIGNAN Christian.** **Créer son futur au sein des territoires.**

Editions de l'Actualité Scientifique Poitou-Charentes, 2007, 104 p.

Recueil de textes extraits de livres ou de documents (articles, conférences) : les auteurs apportent des regards sur le créateur, la création, les conditions et les processus de création, les enjeux d'une gouvernance créative des territoires...

> **LEVINE Marc V.** **La "classe creative" et la prospérité urbaine : mythes et réalités. Conférence présentée à Montréal, le 20 mai 2004.**

INRS-Urbanisation, Culture et Société, 2004, 33 p. Format PDF.

Disponible sur Internet www.vrm.ca

" Rares sont les théories du développement urbain à avoir exercé autant d'influence que celle de la " montée de la classe créative " de Richard Florida. Les dirigeants municipaux à travers l'Amérique du Nord, que ce soit à Montréal, à Memphis, à Detroit ou à Phoenix, sont d'accord avec Florida pour dire que la prospérité économique en milieu urbain dépend de la capacité des villes à attirer et à conserver cette classe créative..." (résumé de l'auteur)

> **VERLAETEN M.P.** **Méditerranée créativité. La créativité : une vision stratégique d'avenir pour intégrer les territoires locaux en leur donnant une forte cohésion sociale.**

2003, 56 p. Format PDF.

Disponible sur Internet <http://archivesic.ccsd.cnrs.fr>

" Ce papier de recherche développe une vision stratégique sur la créativité : état de tension vers l'être. Il la rend légitime en en faisant la matrice des réponses à des problèmes économiques, sociaux, politiques et culturels faisant le quotidien sensible des citoyens, des PME / PMI, des salariés, des candidats entrepreneurs, des décideurs publics locaux et nationaux et des institutions internationales..." (extrait du résumé de l'auteur)

>> **RESSOURCES INTERNET**

> **Créativité et territoires**

<http://www.creativite-et-territoires.org>

Site collaboratif et de partage d'expériences et d'informations sur la problématique " créativité et territoires ". Conçu en deux espaces :

- Colloques : Espace d'information sur les colloques co-organisés par l'INDL, l'Espace Mendès France, l'IAAT et les Clubs Partenaires Pour Agir.

- Createur : Espace de collaboration et de partage d'expériences et d'informations sur la problématique "Créativité et territoires". Références d'ouvrages, d'articles, de sites internet, repérage d'expériences, de travaux conduits par les territoires, notes de lecture...





Initiatives économiques et sociales : entreprendre autrement

>> BIBLIOGRAPHIE

> **Entreprendre autrement.**

Alternatives Economiques, 2004, 176 p.

Dans ce hors-série, réalisé par la coopérative Alternatives Economiques avec plusieurs partenaires du secteur de l'économie sociale, des pistes sont données pour entreprendre autrement.

> **Un bouquet d'initiatives pour une France qui entreprend. 70 expériences créatrices d'emplois.**

Initiatives contact n°1 hors série, Initiatives Contact, 1999, 114 p.

Collecte d'expériences menées dans les territoires par les acteurs socioéconomiques qui est prolongée par une expertise réalisée par le Comité national de pilotage des initiatives locales de développement, sous l'égide du ministère de l'Emploi et de la solidarité, visant à retenir les plus exemplaires d'entre elles, à en analyser et en comprendre les méthodes de fonctionnement et de financement et à donner la parole à ses acteurs et à leurs partenaires.

> **SEGHERS Virginie / ALLEMAND Sylvain. L'audace des entrepreneurs sociaux. Concilier efficacité économique et innovation sociale.**

Editions Autrement, 2007, 237 p.

Témoignages de personnes qui entreprennent autrement afin d'illustrer la diversité du monde auquel appartiennent les entrepreneurs sociaux. La seconde partie rassemble des portraits ou des entretiens de ceux qui ont décidé de promouvoir le concept d'entrepreneur social. La dernière partie est consacrée à comprendre en quoi l'entrepreneuriat social peut contribuer à un renouvellement tant du capitalisme que de l'économie sociale.

> **SUIRE Raphaël. Des réseaux de l'entrepreneur aux ressorts du créatif : quelles stratégies pour les territoires ?**

Revue Internationale des PME, vol 17, n°2, 2004, Université de Rennes, 2003, 29 p. Format PDF. Disponible sur Internet <http://perso.univ-rennes1.fr/raphael.suire/>

" Analyse originale du comportement entrepreneurial dès lors que celui-ci repose sur un double encastrement : encastrement social d'abord, encastrement territorial ensuite. Suit les fondements de l'innovation qui repose sur le tryptique confiance-capital social - créativité ".



>> **BIBLIOGRAPHIE**

> **ALTER Norbert. Les logiques de l'innovation. Approche pluridisciplinaire.**

La Découverte, 2002, 274 p.

Les textes rassemblés dans cet ouvrage ont été présentés dans le séminaire "les logiques de l'innovation. Théories et pratiques". Ils traitent de la question de l'innovation de manière pluridisciplinaire, en s'appuyant sur les problématiques de l'anthropologie, de l'économie, de la gestion et de la sociologie.

> **ASSOCIATION RHÔNE-ALPES DES PROFESSIONNELS DU DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE LOCAL. 1, 2, 3 ... Prêt innover !**

ARADEL, 2007, 27 p. Format PDF.

Disponible sur Internet www.aradel.asso.fr

Synthèse des échanges et des interventions lors du forum d'Aradel qui s'est déroulé en octobre 2006 où les participants ont débattu sur le contenu et la mesure de l'innovation au sein d'une entreprise ou sur un territoire ainsi que sur les moyens de sa mise en oeuvre.

> **CONSEIL RÉGIONAL LORRAINE. Intelligence stratégique et clusters innovants.**

2006, 31 p. Format PDF.

Disponible sur Internet www.cr-lorraine.fr

Lors d'une conférence au Comité de Région à Bruxelles, les partenaires STRATINC "Strategic Intelligence and Innovative Clusters" ont partagé leur expérience, notamment à travers la présentation d'un guide "intelligence stratégique et clusters innovants".

> **KPMG. Innovation plutôt que délocalisation : le choix des PME.**

2005, 28 p. Format PDF.

Disponible sur Internet www.lesechos.fr

Cette enquête réalisée auprès de 200 dirigeants de PME montre que les délocalisations ne constituent pas une réponse à la concurrence. Les patrons sont de plus en plus nombreux à penser que l'innovation, le marketing et l'intelligence économique constituent des facteurs de différenciation importants. Les trois quarts d'entre eux affirment par ailleurs que les investissements à l'étranger leur ont permis de préserver ou créer des emplois en France.

> **PORTNOFF André-Yves. Sentiers d'innovation.**

Futuribles, 2004, 63 p.

Au travers de l'analyse de nombreux cas, ce livre montre que l'innovation peut apporter croissance économique, emplois et développement humain...

> **SAUBLENS Christian. La mise en oeuvre régionale des politiques européennes en faveur de l'innovation et de l'esprit d'entreprise.**

2006, 45 p. Format PDF.

Disponible sur Internet www.projetsdeurope.gouv.fr

Guide méthodologique sur les mécanismes européens de financement de la promotion de l'innovation et conseils pour en tirer le meilleur parti possible.

> **SUIRE RAPHAËL. Cluster " créatif " et proximité relationnelle : performance des territoires dans une économie de la connaissance.**

Canadian Journal of Regional Science, 2007, 25 p. Format PDF.

Disponible sur Internet <http://perso.univ-rennes1.fr/raphael.suire/>

" Ce papier apporte un éclairage sur ce qui fonde l'ancrage d'un cluster d'activités innovantes mais aussi interroge les fondements d'un cluster créatif... "

>> RESSOURCES INTERNET

> Association Le Mans CREAPOLIS

<http://www.lemans-creapolis.com/presentation/index.html>

"Le Mans Créapolis" est une association qui regroupe des entreprises, des artisans, des designers, des créateurs, des associations et des collectivités.

Convaincus que le développement économique passe par la créativité, l'association favorise les échanges entre les créateurs et le monde de l'entreprise pour créer de nouvelles richesses.

"Le Mans CREAPOLIS", c'est un relais entre designers et industriels mais c'est aussi une antenne informative pour toutes les manifestations nationales et internationales tournant autour du design.



> Association Maillage

<http://maillage-asso.org/index.html>

L'association Maillage a pour objet d'accompagner des initiatives individuelles ou collectives de l'idée à la création. Ses objectifs sont de favoriser :

- la création d'activités et la création d'emplois à travers la mise en place d'un espace au service des porteurs de projets ;
- le développement des services de proximité et de tous services d'utilité sociétale.

Présentation de quelques projets accompagnés par l'association.



> La fabrique du futur

<http://www.lafabriquedufutur.org/index.html>

La F@brique du Futur est une association dans le domaine de la prospective et de l'innovation. Portail collaboratif : la création de communautés de pratiques en management par le partage des connaissances à travers un espace documentaire et plusieurs newsletters thématiques interactives.

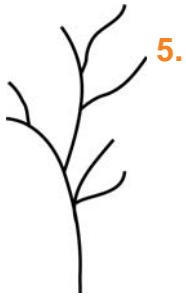


> Réseau de veille sur les pratiques ingénieuses d'innovation

www.rqsi.ulaval.ca/fr

Base de données d'initiatives, de pratiques, de politiques, de programmes et de documents de recherche sur l'innovation et le développement régional. Abonnement au bulletin de veille pour recevoir chaque semaine une sélection de nouvelles informations.





5.



Initiatives culturelles : le recours à l'imaginaire

>> BIBLIOGRAPHIE

> Un imaginaire citoyen. Cultures, territoires communs, création artistique.

POUR n° 163, GREP, 1999, 243 p.

Avec l'appui d'artistes confirmés, les citoyens inventent les langages, les symboles, les réalisations collectives et édifient la légitimité de leur territoire. Nations et communes, fières de leur mémoire collective, imaginent des thèmes en correspondance avec les défis sociaux. Un imaginaire du citoyen s'appuie sur des expériences porteuses d'avenir, des études et des réflexions théoriques : questionnements sur la culture et les répercussions sur le territoire ; quand la culture construit les territoires (territoires et cultures en action) ; cultures et territoires en réflexion.

> ASSOCIATION POUR LA BIODIVERSITÉ CULTURELLE. Les créatifs culturels en France.

Editions Yve Michel, 2007, 131 p.

Résultats de l'enquête sociologique qui démontrent que de nouvelles valeurs guident désormais les choix des français. Qui sont les créatifs culturels ? Les auteurs apportent des témoignages et des analyses qui bouleversent la représentation de notre environnement socioculturel.

> FAYE Jean-Pierre. Le sport parmi les vecteurs de créativité.

Édité et distribué par l'auteur (175, allée Jean Rostand - 34090 Montpellier),

Cet ouvrage s'interroge et affirme les similitudes entre la pratique d'un sport de compétition et la démarche créative. Il s'intéresse d'abord aux conditions d'émergence du réflexe créatif, pour aborder en suite les qualités nécessaires à la fois à la mise en œuvre créative et à la performance sportive.

> MUSSO Pierre / PONTTHOU Laurent / SEUILLET Eric. Fabriquer le futur. L'imaginaire au service de l'innovation.

Village Mondial, 2005, 232 p.

Après une analyse anthropologique de l'imaginaire, les auteurs présentent des exemples de produits et de services du futur. Ils évaluent ensuite l'impact de cette approche sur l'organisation de l'entreprise en donnant la parole à de nombreux acteurs qui en sont les promoteurs.

>> RESSOURCES INTERNET

> Creatifs culturels : Le site des créateurs de culture

<http://www.creatifsculturels.fr/>

Site collaboratif de partage et de liens, de connaissances et d'idées afin de constituer une communauté d'échanges, de partages d'informations et de discussion.



> Institut des villes

<http://www.institut-des-villes.org>

Réflexion et animation sur les " nouveaux territoires de l'art ". Informations en ligne sur les lieux de création et les nouvelles démarches de production artistique. Fiches de synthèses sur les publications effectuées sur ce thème soit par l'institut soit par ses partenaires.



> Lieux publics

<http://www.lieuxpublics.fr/>

Parcours croisés d'un élu et d'un artiste, pour une approche sensible de la ville. Rencontre(s) pour une approche sensible de la ville et de l'espace public. Un dispositif de recherche-action de lieux publics.



> Réseau des villes créatives de l'Alliance globale

<http://portal.unesco.org/culture/fr>

Partage des expériences, du savoir-faire... Rubrique arts et créativité : présentation des projets, publications, agenda..





Outils de la créativité

>> BIBLIOGRAPHIE

> ASSOCIATION RHÔNE-ALPES DES PROFESSIONNELS DU DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE. **Quels méthodes et outils pour la détection et l'émergence d'idées et de projets de création d'activités ? Synthèse de la journée d'échange d'expériences du 29 avril 2004.**

ARADEL, 2004, 53 p.

Programme de la manifestation, synthèse des débats, présentations utilisées par les intervenants.

> AZNAR Guy. **Idées. 100 techniques de créativité pour produire et les gérer.**

Editions d'Organisation, 2005, 331 p.

L'auteur explique les méthodes pour utiliser au mieux les différentes techniques de créativité. Il propose des stratégies multiples pour gérer les idées, les évaluer et les intégrer dans un processus global d'innovation. Il donne également de nombreux conseils pour encourager la créativité collective et individuelle et fournit des exemples concrets d'organisation de la créativité dans les entreprises et les institutions.

> DE BONO Edward. **La boîte à outils de la créativité.**

Editions d'Organisation, 2004, 452 p.

Après avoir expliqué pourquoi la créativité est un besoin vital pour les organisations. La deuxième partie présente les outils développés par Edward de Bono et qui font sa réputation (les six chapeaux de la réflexion, le challenge, le mouvement, la provocation...). La dernière partie est consacrée à la manière de s'approprier ces outils et à la meilleure façon de les mettre en oeuvre.

> LABORATOIRE DE CRÉATIVITÉ. **Quatre années de créativité. Articles publiés par le labo.**

Ecole de Management, 2002, 74 p. Articles sur le management d'équipe, application et outils.

> LARROUMET Axelle / LUSTEAU Joseph. **Bâtir une vision pour entreprendre.**

Editions d'Organisation, 2000, p. 204

Dans un monde de plus en plus complexe, les modes de raisonnement basés sur les seules approches objectives ne sont plus suffisants. Sur des bases conceptuelles originales, les auteurs proposent des méthodes et outils opérationnels à tous les responsables et dirigeants : la logique intentionnelle pour réfléchir différemment et le référentiel d'orientation pour décider autrement, dans une organisation ou l'initiative est mise au coeur du pilotage de l'action.

> INSTITUT ATLANTIQUE D'AMÉNAGEMENT DES TERRITOIRES. **Guide méthodologique du travail en commun.**

IAAT, 2005, np.

Sélection de méthodes, outils et conseils utiles : à la collecte d'informations, à l'organisation, l'animation de groupes de travail, à la créativité, la gestion de projets...

>> RESSOURCES INTERNET

> La boîte à outils d'Erwan Neau

<http://erwan.neau.free.fr/>

Présentation des méthodes, outils, techniques par ordre alphabétique, par domaine, par typologie d'outils. Glossaire, Bibliographie



> Pétillant : le site expert de la carte heuristique

<http://www.petillant.com>

Mind Map®, Mind mapping, topogramme, schéma heuristique, carte d'organisation d'idées, prise de notes imagée, cartographie de l'esprit...



> Université de Lyon

<http://qualite.univ-lyon1.fr/>

Informations diverses sur la qualité, les outils, les normes, les contrôles.





Organismes

> ASSOCIATION FRANÇAISE POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA CRÉATIVITÉ

Groupe de professionnels français (consultants, ingénieurs, formateurs...) qui échangent sur les pratiques, les outils, les démarches... et qui apportent également un soutien actif aux colloques européens organisés en particulier par l'EACI (European Association for Creativity and Innovation)

Accès à l'annuaire des membres et des adhérents, à des ressources bibliographiques, articles en ligne.

Contacts :

Guy Aznar Président de crea-France - gaznar@club-internet.fr - 06 15 87 97 28

36 boulevard de Sébastopol - 75004 - Paris

<http://www.crea-france.com/>

> RÉSEAU DE VILLES CRÉATIVES

Organisme composé d'employés de municipalités du Canada, responsables de politique, de planification, de développement et de soutien aux arts, à la culture et au patrimoine.

Contacts :

Réseau des villes créatives

info@creativecity.ca

850, rue Hastings ouest, suite 209 Vancouver, C-B V2C1E1

<http://www.creativecity.ca>

Laboratoires de recherche

> LABORATOIRE DE CRÉATIVITÉ - BORDEAUX ECOLE DE MANAGEMENT

Fondé en 1994 par 2 professeurs qui ont souhaité mettre en œuvre des outils collaboratifs. Rattaché au LAREMA (structure de Recherche de Bordeaux Ecole de Management), le Laboratoire de Créativité soutient les initiatives émanant des étudiants, collaborateurs et entreprises partenaires qui souhaitent enrichir et diffuser les concepts et outils de la créativité.

Contacts :

Emmanuel CARRÉ - emmanuel.carre@bordeaux-bs.edu - 05 56 84 22 03

Bénédicte CHAUVIN - 05 56 84 22 89

Bordeaux Ecole de Management

Laboratoire de Créativité - 680, cours de la Libération 33405 Talence cedex

<http://creativite.bordeaux-bs.edu>

> LABORATOIRE DE PSYCHOLOGIE ET DE NEUROSCIENCES COGNITIVES

Equipe Cognition et Différenciation au cours de la Vie

Le LPNCog est composé d'équipes de chercheurs intéressés à élucider diverses facettes du fonctionnement cognitif. Ces chercheurs touchent des aspects particuliers des sciences cognitives et ont recours à des approches complémentaires et convergentes pour étudier le cerveau et le comportement.

Les thèmes de recherche de Todd Lubart sont la Créativité : différences interindividuelles, développement chez l'enfant et relation avec le développement du raisonnement logique ; émotion et processus créatif, enfants à haut potentiel créatif

Contacts :

Todd LUBART (Responsable de l'équipe) - lubart@psycho.univ-paris5.fr - 01.55.20.59 89

Christophe MOUCHIROUD (Maître de Conférences) - christophe.mouchiroud@univ-paris5.fr - 01.55.20.59.93

Institut de Psychologie - Université Paris 571, avenue Edouard Vaillant

92774 Boulogne-Billancourt cedex

Tel : 01.55.20.59.97 - Fax : 01.55.20.59.85 - vidojkov@psycho.univ-paris.fr

www.psycho.univ-paris5.fr/recherch/labco_cog/accueil.htm